

**ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАҲҚИҚИ СИСТЕМАВИИ РУШДИ
КИШОВАРЗИИ АКАДЕМИЯИ ИЛМҲОИ КИШОВАРЗИИ
ТОҶИКИСТОН**

Бо ҳуқуқи дастнавис

ВБД: 631.15 (631.152)

Шарифзода Намозалӣ Субҳиддин

**Самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ
(дар мисоли корхонаҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертасия барои дарёфти дараҷаи илмии номзоди илмҳои
иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси
агросаноатӣ**

Душанбе - 2023

Диссертатсия дар шӯбаи бозори воситаҳои истеҳсолот ва хизматрасонии Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Исломов Ғафур Ҳокимович,**
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи
менеджмент ва соҳибкории Донишгоҳи аграрии
Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур

Муқарризони расмӣ:

Муассисаи пешбар:

Ҳимояи диссертатсия санаи “_____” _____ соли 202__ соати _____ дар маҷлиси Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-016 назди Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур (734003, ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 146, E-mail: Olimov-1976@mail.ru) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхонаи Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур ва сомонии расмии шинос шудан мумкин аст.

Автореферат _____ тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент

А.Х.Олимов

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 қайд гардидааст, ки «Тавсия додани дастрасӣ ва саҳм дар таъмини фаровони маҳсулоти озуқа, сифат ва беҳатарии он дар асоси гузариш ба дараҷаи баланди индустриализатсия ва рушди босуботи бахши аграрӣ, дар асоси ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ ва аз ҷиҳати экологӣ беҳатар» аз афзалиятҳои маҳсули комплекси агросаноатии кишвар маҳсуб меёбад.¹ Таъмини дастрасӣ ва кифоятии хӯрокворӣ, ба маънои муайян ба ҳаҷми маҳсулоти ҷорво, ки истеҳсоли саноатии маҳсулоти парандапарвариро бо риояи тамоми занҷираи технологӣ дар бар мегирад, вобаста аст. Дар татбиқи он парандапарварии саноатӣ нақши муҳим мебозад, ки он маҳсулоти пураарзиши хӯроки парҳезӣ медиҳад, ки тамоми равандҳои технологиро: аз такрористеҳсоли паранда то истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти тайёр, дар бар мегирад. Парандапарварӣ ҳамчун як соҳаи интенсивӣ ба истеҳсолкунанда имкон медиҳад, ки тамоми сол аз захираҳои молиявӣ, моддӣ, техникӣ, меҳнатӣ ва амсоли он истифода барад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон корхонаҳои саноатӣ, ки соҳаи парандапарварии саноатиро муаррифӣ мекунанд, дар вақтҳои охир қисман аз ҳисоби дастгирии давлатӣ ва қисман аз ҳисоби ҷорӣ намудани технологияи инноватсионии парвариш дар корхонаҳои саноатӣ суръати хуби рушдро нишон доданд. Дар Паёми Пешвои миллат вазифаи гузошта шудааст, ки «Бо мақсади рушди соҳаи парандапарварӣ дар кишвар ва таъмин намудани бозори истеъмолӣ бо маҳсулоти хушсифати ватанӣ ҷорӣ кардани ҷораҳои ҳавасмандгардонӣ ва имтиёзҳо доир ба андоз зарур аст. Дар робита ба ин, соҳаи парандапарварӣ оид ба истеҳсоли маҳсулоти озуқа яке аз самтҳои афзалиятнок эълон гардида, воридоти технологияву таҷҳизот ва мавод барои таъминоти соҳа аз ҳамаи андозу пардохтҳо озод карда шавад»². Дар баробари ин тадбирҳои бегонаандешидашуда барои дастгирии соҳа дар як муддати кӯтоҳ самараи калон доданд. Аммо, аз тарафи дигар, сарфи назар аз заминаи назаррасии илмӣ пажӯҳишгоҳҳои ватанӣ кишоварзӣ, қисми зиёди навоарӣ аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ аз хориҷи кишвар нусхабардорӣ шудааст. Бинобар ин азнавсозии техникӣ ва технологияи иқтисодӣ мавҷудаи соҳаи парандапарварӣ дар партави саноатикунонии хоҷагии халқ ва ба марҳилаи нави рушд баромадан вазифаи муҳимтарин ҳисоб мешавад.

Баланд бардоштани ҳосилнокии истеҳсолот яке аз масъалаҳои асосии хоҷагии кишлокии республика ба шумор меравад. Ба ин муносибат аҳамияти зиёд кардани самараи парандапарварӣ, ки бояд аз қарорҳои дурусти ташкилию роҳбарӣ, ҷорӣ намудани технологияи ҳозиразамон дар асоси равишҳои илман асоснок ба миён ояд, меафзояд. Аз ин рӯ, сарфи назар аз манзараи хуби соҳаи парандапарварӣ, фаровонии маҳсулоти ватанӣ дар рафҳои мағозаҳо ва гуногунии номгӯи маҳсулоти парандапарварӣ, баланд бардоштани самараи иқтисодӣ ҳанӯз ҳам ба таҳқиқоти бунёдии илмӣ, кор карда баромадани тавсияҳои амалӣ ва методӣ оид ба оқилона гардондани он эҳтиёҷ дорад. Воқеан ҳам, дар илми ҷаҳонӣ муддати тӯлонӣ самаранокии иқтисодӣ ҳамчун категорияи ҷудонашавандаи илмӣ амал мекунанд, ки дар баҳодиҳии натиҷаҳои тамоми соҳа, ширкат ва

¹ Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. С.80

² Паёми Президент Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22.12.2017, Душанбе [захираи электронӣ]: <http://www.prezident.tj/node/16771>

корхона ҳеч гоҳ нақши охирино намебозад. Бо дарназардошти гуфтаҳои дар боло зикршуда, мавзуи интихобшудаи таҳқиқоти диссертатсионӣ муҳим ва аз ҷиҳати илмӣ ва амалӣ мувофиқи матлаб ба ҳисоб меравад.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Асосҳои назариявии самаранокии истеҳсолотро классикони назарияи иқтисодӣ А.Смит, Д.Риккардо, К.Маркс ва дигарон гузоштанд. Асарҳои А.И.Ноткин, С.Г.Струмилин ва дигарон ба таҳқиқи мафҳум ва моҳияти самаранокӣ бахшида шудаанд. Ба омӯзиши масъала ва таҳияи чораҳо оид ба беҳтар намудани рушди устувори парандапарварӣ асарҳои олимони рус И.А.Бахтин, Г.А. Бобилева, К.И.Козлова, А.В.Молчанова, М.С.Ромашин, В.И.Фисинин, М.Ф. Шкляр ва дигар олимони бахшида шудаанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои рушди индустриалии иқтисодии аграрӣ, баланд бардоштани самаранокии соҳаи кишоварзӣ аз ҷониби олимони ватанӣ, аз қабили Раҳимов Р.К., Нурмаҳмадов Н.М., Асроров И.А., Мадаминов А.А., Амиров Н.И., Исломов Ғ.Ҳ., Комилзода Д.К., Шарифов З.Р., Пиризода Ҷ.С., Рауфӣ А., Раҳматзода Ҳ.Б., Қудратов Р.Р. ва дигарон мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд, ки дар онҳо ба таври умумӣ оид ба парандапарварии саноатӣ низ зикр шудааст.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоихаҳо), мавзӯҳои илмӣ. Мавзуи интихобшудаи кори диссертатсионӣ пайваста бо барномаи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то 2030, бо Консепсияи рушди инноватсионии комплекси агросаноатӣ барои давраи солҳои 2014-2020, «Барномаи рушди соҳаи парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2017-2021», инчунин бо лоихаҳо ва барномаҳои аҳамияти давлатидошта дар соҳаи парандапарварӣ алоқаманд мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот асосноккунии илмии самаранокии иқтисодии рушди минбаъдаи парандапарварӣ, таҳияи усулҳо, меъёрҳо ва самтҳои баланд бардоштани самаранокии парандапарварии саноатӣ мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои ҳалли мақсади эълонгардидаи вазифаҳои зерин гузошта ва ҳал карда шуданд:

- тақмил додани дастгоҳи консептуалии самаранокии иқтисодии парандапарварии саноатӣ;
- таҳқиқи методологияи арзёбии самаранокии иқтисодии парандапарварӣ дар корхонаҳои парандапарварии Тоҷикистон;
- муайян ва тасниф намудани омилҳои баланд бардоштани самаранокии иқтисодии истеҳсолоти парандапарварӣ;
- таҳлили динамикаи рушди парандапарварӣ ва арзёбии вазъи рақобатпазирии корхонаҳои парандапарварӣ ҳамчун нишондиҳандаи чамъбастии самаранокӣ;
- таҳлили омилҳои, ки ба самаранокии иқтисодии истеҳсоли тухм ва гӯшт таъсир мерасонанд;
- ҷоринамоии технологияҳои сарфаи захираҳо ҳамчун омилҳои афзоиши самаранокии парандапарварии саноатӣ;
- нишон додани самтҳои асосии баланд бардоштани сифати маҳсулот - ҳамчун омилҳои баланд бардоштани самаранокӣ;
- болоравии нақши таҳқиқоти маркетингӣ дар баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои парандапарварӣ.

Объекти таҳқиқот корхонаҳои парандапарварии саноатӣ ҳамчун корхонаҳои саноатии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошанд.

Мавзуи таҳқиқотро маҷмуи муносибатҳои ташкилию иқтисодӣ оид ба таъмини рушди самараноки парандапарварии саноатӣ дар шароити муносибатҳои рушдбандаи бозорӣ ташкил медиҳанд.

Фарзияи таҳқиқот. Ба сифати фарзияи ибтидоии илмии таҳқиқот муқаррароте пешниҳод карда шуд, ки самаранокии парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарзи илман асоснок ба роҳ мондани ғизодиҳии парандагон, риоя намудани ҳиссаи унсурҳои ба таркиби хӯрок дохилшуда вобаста ба синну сол ва ҷинси парандаҳо ва истеъмоли муносибтарини хӯрок ба як сар ҷӯҷа, вобаста буда, байни энергияи гирифташаванда (ба ҳисоби миёнаи шабонарӯзӣ) ва ҳосилнокии мокиёнҳои тухмӣ ҳамбастагии наздик вучуд дорад.

Асосҳои назариявии таҳқиқотро қонунҳои асосии рушди ҷамъиятӣ, асарҳои классикони илми иқтисодии аграрӣ, олимони хориҷӣ ва ватанӣ оид ба масъалаҳои рушди чорводорӣ, аз ҷумла парандапарварӣ ҳамчун қадимтарин соҳаҳои хоҷагии кишлоқ, маҳсуб меёбанд. Дар чараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ, санадҳои қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқии марбут ба рушди парандапарварӣ дар комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ истифода шуданд. Ҳамчун сарчашмаи ибтидоии иттилоот манбаъҳои ҳисоботи оморӣ ва амалиётӣ, маводҳои конференсияҳои илмӣ ва амалӣ истифода шуданд.

Барои ноил шудан ба ҳадаф ва масъалаҳои диссертатсия усулҳои зерин истифода шуданд: таҳлили шохисӣ, қаторҳои замонӣ, таҳлилҳои монографӣ, омилӣ-детерминистӣ, коррелятсионӣ-регрессионӣ, таърихӣ-генетикӣ, абстрактӣю мантиқӣ, таҳлили систематикӣ-мантиқӣ, арзёбиҳои экспертӣ.

Сарчашмаи маълумот. Сарчашмаи асосии иттилоотӣ ва омӯзишии таҳқиқотро маълумоти омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои дахлдор, маводи омории корхонаи воҳиди давлатии «Саноати парандапарварии Тоҷикистон», маълумотҳои омории Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои идораю ниҳодҳои соҳавӣ, маълумотҳои ҷамъовардаи муаллиф оид ба корхонаҳои фабрикаҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тӯли давраи таҳқиқ ташкил доданд. Барои ҷамъбасти назариявии адабиёти мавҷуда аз осори илмии олимони хориҷию ватании соҳа истифода шудааст.

Пойгоҳи таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Навгонии илмии таҳқиқот аз таҳияи механизмҳои ташкилию иқтисодӣ, коркарди самтҳои калидии баланд бардоштани самаранокии истеҳсол ва фуруши маҳсулоти парандапарварии саноатӣ дар ҷумҳурӣ дар шароити муносибатҳои рушдбандаи бозорӣ иборат аст.

Муқаррароти асосие, ки дорои унсурҳои навгонӣ мебошанд, инҳоянд:

- тафсири мафҳуми «самаранокӣ» аз ҷониби муаллиф дода шудааст, ки дар маҷмуъ, хусусиятҳои хоси амалкарди парандапарварии саноатиро – саҳми он дар ҳалли масъалаи озуқаворӣ, ҷолибияти сармоягузорӣ барои маблағгузорӣ, дараҷаи татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар истеҳсоли маҳсулоти ниҳой, инчунин дараҷаи истифодаи иқтидорҳои мавҷудаи захиравӣ, омилҳои мушаххаси истеҳсолотро тавзеҳ медиҳад; самаранокии парандапарварӣ аз се дидгоҳ ва

ҳамбастагии байниҳамдигарии онҳо баррасӣ мешавад: самаранокии соҳа, корхонаҳо ва маҳсулот;

- муаллиф методологияи баҳодиҳии дараҷаи самаранокии иқтисодии истеҳсолотро дар асоси тақсим кардан ва ба гардиши илмӣ ворид намудани ду категорияи таркибии самаранокӣ ва сарфакорӣ тақмил додааст, ки дар он аввалӣ таносуби натиҷаҳои ба дастомадаро нисбат ба натиҷаҳои пешбинишуда дар назар дорад, дуюмӣ - баҳодиҳии самаранокии таносуби хароҷоти ба нақша гирифташуда ва иҷрошударо, зимнан дар асоси ҳисобкунии ин таносубҳо барои як воҳиди маҳсулоти ниҳой арзиши самараи ба дастомадаро дар истеҳсоли маҳсулоти паранда чен кардан мумкин аст;

- тамоюлҳои рушди соҳаи парандапарварии саноатӣ дар ҷумҳурӣ ва динамикаи нишондиҳандаҳои асосии ин соҳа, ки саҳми онро дар таъмини озуқаворӣ ва ноил шудан ба меъёрҳои муайяни истеъмоли маҳсулот ифода мекунанд, муайян карда шудаанд;

- дар асоси равиши системавии арзёбии самаранокии парандапарварӣ, аз ҷумла баҳодиҳии омилҳои табиӣ, иқтисодӣ, илмӣ-техникӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ, инчунин таъсири омилҳои бозор, нақш ва аҳамияти системаи механизмҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва техникаю технологӣ дар баланд бардоштани самаранокии парандапарварии саноатӣ ва фароҳам овардани шароити кофӣ барои тақрористеҳсолкунӣ ошкор карда шудаанд;

- бо дарназардошти вазъи мавҷуда, самтҳои баланд бардоштани ҳосилнокии парандапарварӣ ва арзон кардани арзиши аслии он, дурнамои рушди соҳаи парандапарварӣ дар ҷумҳурӣ то соли 2025 дар асоси: бозори маҳсулоти паранда, дараҷаи дастгирии давлатӣ ва ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ, мутобиқат ба талаботи асосии Созмони Ҷаҳонии Savdo (СҶТ) таҳия шудааст;

- таъсиси маркази маркетингию иттилоотӣ оид ба ҳамоҳангсозии фаъолияти иштирокчиёни бозори паранда бо назардошти сохтори тақозо, омӯзиши иқтидори бозор, ки ба самаранокӣ ва рақобатпазирии маҳсулот таъсири мусбат мерасонад, пешниҳод ва асоснок карда шуд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- тафсири муаллиф оид ба муҳтавои мафҳуми «самаранокӣ», ки дар маҷмуъ хусусиятҳои хоси амалкарди парандапарварии саноатӣ, инчунин дараҷаи истифодаи иқтидорҳои мавҷудаи захиравӣ, мушаххасан омилҳои истеҳсолотро ошкор менамояд;

- асосноккунии равишҳои концептуалӣ чӣхати ташаккули системаи усулҳо ва василаҳои баҳодиҳии самаранокӣ;

- арзёбии тамоюлҳои рушди парандапарварии саноатӣ дар ҷумҳурӣ ва бозори маҳсулоти паранда, саҳми соҳа дар беҳтар намудани таъминоти озуқаворӣ аҳоли;

- равиши системавӣ зимни баҳодиҳии самаранокии парандапарварӣ, нақш ва аҳамияти системаи механизмҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва техникӣ-технологӣ дар баланд бардоштани самаранокии парандапарварии саноатӣ ва фароҳам овардани шароити кофӣ барои тақрористеҳсоли васеъ;

- асосноккунии дурнамои рушди парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2022 - 2025, бо дарназардошти ҳолати кунунӣ, самтҳои баланд бардоштани маҳсулнокии паранда ва паст кардани арзиши аслии маҳсулоти соҳа;

- асосноккунии концепсияи ташкили марказҳои иттилоотӣ- маркетингӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот, рақобатпазирӣ ва беҳтар намудани сифати маҳсулоти соҳа.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти назариявии кори илмӣ дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ, методологӣ, ҳулосоҳо ва тавсияҳои дар рисола пешниҳодшуда метавонанд дар таҳияи усулҳои методологии баҳодихии самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи парандапарварӣ, дар таҳияи тадбирҳои давлатӣ ҷиҳати дастгирии рушди соҳа мавриди истифода қарор гиранд. Ҳамзамон, аҳамияти назариявӣ аз он иборат аст, ки фароҳам овардани заминаҳои рушди устувори соҳа бо дарназардошти имкониятҳои биоклиматӣ дар заминаи кулӣ таҳия гардида, тағйироти асосии молиявӣ, иқтисодӣ, моддӣ, иҷтимоӣ ва шароити ҳифзи муҳити зисти хоҷагии қишлоқи ҷумҳуриро пешбинӣ менамояд. Татбиқи муқаррароти методӣ ва тавсияҳои амалӣ, ки дар рисола оварда шудаанд, натиҷаҳои муносиби иқтисодӣ ва иҷтимоиро кафолат медиҳанд.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои бадастомада дар он аст, ки кори диссер-татсионӣ таҳқиқоти илмӣ-амалии коркардҳои муаллиф мутобиқи омилҳо ва ҳадафҳои рушди устувор ва самарабахши парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисобида мешавад. Параметрҳои умедбахши рушди паранда-парварии аз ҷониби мо таҳияшуда имконият медиҳанд, ки ҳосили гӯштро аз як сар 15,0%, истеҳсоли тухми мурғро 18,5% зиёд намоем.

Тавсияҳои дар диссертатсия зикршуда аз ҷониби мақомоти роҳбарикунандаи дараҷаҳои гуногун ҳангоми таҳияи як қатор лоиҳаҳои ташаккули комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ истифода шудаанд. Дастовардҳои асосии дар натиҷаи таҳқиқоти диссертатсионӣ бадастомада дар Раёсати кишоварзӣ ҳангоми омода соختани пешниҳодҳо мутобиқи ташаккули концепсияи бозорҳои яклухти озуқаворӣ дар ҷумҳурӣ ва такмил додани робитаҳои ҳамгирой дар зеркомплекси гӯшт татбиқ карда шуданд ва дар муассисаҳои таълимии Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни таҳияи васоит ва дастурҳои таълимӣ, барномаҳо аз ҷанҳои: «Иқтисоди кишоварзӣ», «Нарх ва нархгузорӣ», «Назария ва амалияи муносибатҳои бозорӣ», «Ташкили истеҳсолоти кишоварзӣ», инчунин, дар ҷараёни таълими донишҷӯён, магистрантҳо ва докторантҳои таҳассусҳои молиявӣ иқтисодӣ мавриди истифода қарор гирифтанд.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ аз ҳисоби ҷалби маҳсули илмӣ – таҷрибавӣ, маълумотҳои амиқ, ҳаҷми зарурии маводҳои таҳқиқотӣ, коркард ва таҳлили маълумотҳои оморӣ, натиҷаҳои таҳқиқот ва интишори мақолаҳои илмӣ тасдиқ мегардад. Ҳулосоҳо ва тавсияҳо бо таҳлили илмии натиҷаҳои таҳқиқотҳои назариявӣ ва таҷрибавӣ асоснок карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Соҳаи таҳқиқот ба қисматҳои зерини шиносномаи ихтисосҳои ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ мутобиқат мекунад: 1.2. Мучтамаи агросаноатӣ ва кишоварзӣ. Зербанди: 1.2.2. Асосҳои илмии ташкил ва амалкарди муассисаҳои МАС; 1.2.6. Захираҳои заминии ташкилоти (муассисаҳои) МАС ва истифодаи самараноки онҳо; 1.2.14. Банақшагирӣ ва пешгӯии фаъолияти ташкилоти (муассисаҳои) МАС; 1.2.16. Концепсияи менеҷменти аграрӣ ва баланд бардоштани самараноки он дар МАС; 1.2.18. Сифат ва рақобатпазирии маҳсулоти ташкилоти (муассисаҳои) МАС; 1.2.23. Асосҳои амнияти озуқаворӣ кишвар ва роҳҳои ҳалли он. Ҳолат ва методҳои идоракунии.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот аз асосноккунии назариявӣю методологии рушд ва баланд бардоштани самаранокии иқтисодии парандапарварӣ дар шароити нави иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат мебошад. Дар чараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ унвонҷӯ таҳлили ҳамачонибаи илмӣ ва иқтисодӣ гузаронида, ба соҳа бо дарназардошти захираҳои меҳнатии барзиёд дар минтақа баҳо додааст. Тавсияҳо ва хулосаҳои илмию амалӣ ҳангоми мураттаб сохтани лоиҳаҳои таълимӣ, силлабусҳо, лоиҳаҳои корӣ аз рӯи фанҳои таҳассусии таҳсилоти олиии самти молиявӣ истифода гардидаанд. Муаллиф ҳисобҳои параметрҳои оптималии истеҳсоли гӯшт ва тухмо барои ояндаи наздики рушди миқёсан васеи соҳаи парандапарварӣ дар ҳама самтҳои самарабахш пешниҳод намуда, механизмҳо ва маслиҳатҳои амалиро оид ба таъмини амнияти иқтисодии бозор ва танзими давлатӣ таҳия кардааст.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқоти дар раванди омодакунии кор бадастомада дар семинарҳо ва конференсияҳои байналмилалӣ илмӣ-амалии Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон ва Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур инъикос ёфтаанд. Тавсияҳо ва пешниҳодҳои алоҳидаи таҳиякардаи муаллиф дар хоҷагиҳои парандапарварии Нохияҳои тобеи ҷумҳурӣ ҷорӣ карда шудаанд, ки ин бо маълумотнома оид ба татбиқи натиҷаҳои илмӣ аз ҷониби Корхонаи воҳиди давлатии «Саноати парандапарварии Тоҷикистон» тасдиқ гардидааст.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 12 мақола, аз он ҷумла 5 мақола дар нашрияҳои аз ҷониби Комиссияи олиии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда, нашр шудаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Таҳқиқоти диссертатсионӣ аз муқаддима, се боб, хулоса ва номгӯи адабиёти истифодашуда иборат буда, дар 177 саҳифаи матни компютерӣ баён гардидааст ва дорои 7 расм, 30 ҷадвал мебошанд.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима муаллиф аҳамияти мавзӯро нишон дода, сатҳи коркарди илмӣ онро пайгирӣ намуда, мақсад гузошта, вазифаҳоро муайян карда, дигар нуқтаҳои ҳатмиро дар қисми муқаддимавии қисми диссертатсионӣ мувофиқи талабот, то ба сохтор ва ҳаҷми қисми илмӣ иҷрошуда пешниҳод намудааст.

Дар боби якум - “Асосҳои назариявӣ ва методологии таҳқиқи самаранокии истеҳсолот” муаллиф ба омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва методологии ва навгонии механизми корхонаҳои парандапарварии саноатӣ ҳамчун корхонаҳои саноатии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷуҳи хоса зоҳир намудааст.

Дар ҷумҳурӣ солҳои охир соҳаи парандапарварӣ босуръат рушд карда истодааст, ки суръати баландтарини инкишоф маҳз дар ҳамаи соҳа ба даст оварда шудааст. Аммо, ҳанӯз ҳам самаранокии истеҳсоли маҳсулоти паранда паст боқӣ мемонад, ки ин такрористеҳсоли васеъро дар заминаи инноватсионӣ боз мебарорад.

Мундариҷаи адабиёти илмиро оид ба муайян кардани категорияи самаранокии истеҳсоли паранда ҷамъбаст намуда, дар диссертатсия чунин хулоса шудааст, ки он сохтори сезинагӣ дорад: дар сатҳи мақомоти танзимкунандаи давлатӣ (самаранокии соҳа), дар сатҳи корхонаҳои кишоварзӣ

(самаранокии фаъолият) ва дар сатҳи маҳсулоти соҳа (самаранокии маҳсулот). Дар баробари ин ҳар кадоми онҳоро асоснок кардан лозим аст (расми 1)..



Расми 1. Самаранокии иқтисодии парандапарварӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти мавриди таҳқиқ

Истеҳсоли маҳсулоти парандапарварӣ ба ҳар кас ва мутаносибан ҳуди ҳосилнокии меҳнат ба ҳисоби миёна дар парандапарварӣ ду нишондиҳандаи асосӣ мебошанд, ки самараи тамоми соҳаро ифода мекунанд. Ин ду нишондиҳандаи ба ҳамагон маълум гувоҳӣ медиҳад, ки фабрикаҳои мурғпарварии ватанӣ талаботи аҳоли ба маҳсулоти ин соҳаро чӣ гуна қонеъ мегардонанд, соҳаи парандапарварӣ то кадом андоза рақобатпазир аст. Ташаккули сиёсати фискалӣ, гумрукӣ, молиявӣ қарзии давлат ва нархгузори маҳсулоти соҳа, дар навбати худ, аз ҷудо кардани

маблағ барои хариди маҳсулоти воридотии паранда аз берун сарфашуда ва ба дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ нигаронидашуда вобаста аст.

Барои қабули барномаҳои мувофиқи рушди парандапарварӣ давлат бояд нишондиҳандаҳои аз ҷиҳати илмӣ асосноки иҷтимоию иқтисодӣ, техникӣ, технологӣ, экологӣ ва иқтисодии ин соҳаро таъмин намояд. Пас аз гирифтани ҷунин нишондодҳо давлат метавонад дар сатҳи марказӣ ва маҳаллӣ аз воситаҳои танзими худ, аз кабили қарздиҳӣ, банақшагирӣ ва пешгӯӣ, нархгузорӣ, суғурта, андозбандӣ, лизинг, имтиёзҳо ва ғайра истифода барад. Барномаҳои мақсадноки давлатӣ бо назардошти таносуби тақозо ва арза, нархҳои бозорӣ – рақобат, дар асоси самаранокии воситаҳои дар боло зикршуда амалӣ карда мешаванд.

Дар ин ҷо молистеҳсолкунандагони маҳаллӣ ва давлат ба мушкилот рӯ ба рӯ мешаванд. Гап дар сари он аст, ки аз рӯи технологияи ҳозиразамон нав кардани истеҳсолот харчанд ба ҳаҷми маҳсулоти парандапарварӣ таъсири судбахш расонда бошад ҳам, ба сифати он таъсири манфӣ мерасонад. Корхонаҳои парандапарварӣ бояд рақобатпазирии худро нигоҳ доранд, аммо ниҳодҳои давлатӣ барои ҳифзи саломатии шаҳрвандон бояд сифати маҳсулотро сертификатсия кунанд ва раванди нархгузорию маҳсулоти мурғро танзим кунанд.

Аз ин рӯ, барои баҳодихии пурраи самаранокии ин соҳа нишондиҳандаҳои алоҳидаро истифода бурдан ғайриимкон аст, онҳоро дар якҷоягӣ тавлид ва татбиқ кардан лозим аст. Системаи комплекси нишондиҳандаҳои самарабахш дар асоси генератсияи нишондиҳандаҳои техникӣ, технологӣ ва экологӣ иқтисодӣ самаранокии истеҳсоли мурғпарвариро дар кишвар ба таври воқеӣ муайян мекунад. Дар асоси ин мулоҳизаҳо дар кор роҳу усулҳои гуногуни муайян кардани дараҷаи самарани истеҳсолоти кишоварзӣ бодикқат таҳлил карда шудаанд. Дар асоси синтези нишондиҳандаҳои экологӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, техникӣ ва технологӣ методологияи комплекси муайян кардани самаранокӣ тартиб дода шудааст. Истифодаи ин методика имконият медиҳад, ки тамоилҳои асосии баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти паранда муайян карда шаванд. Зеро нишондиҳандаҳои дар боло зикршуда дар баробари арзёбии ҷанбаҳои иҷтимоии баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот ба ташаккули ҷузъҳои асосии сиёсати давлатии дастгирии истеҳсолкунандагони маҳаллӣ мусоидат мекунанд.

Дар кор методикаи мукаммали баҳодихии самаранокӣ дар асоси симбиози нишондиҳандаҳои экологӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, техникӣ ва технологӣ дар соҳаи парандапарварӣ дар шакли расм пешниҳод карда шудааст, ки дар он меъёрҳо (истеҳсоли ҳадди аксари маҳсулот бо харчи муносибтарин, яъне хароҷоти камтарини имконпазир; истифода бурдани биопотенсиали зоти парандаҳои парваришшаванда; проблемаҳои ҳифзи муҳити зист; баланд бардоштани дараҷаи некуаҳволии кормандони корхонаҳо) ва таснифоти нишондиҳандаҳои дахлдор муайян карда шудаанд (расми 2).



Расми 2. Равиши комплексӣ барои арзёбии самаранокии истеҳсоли парандапарварӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти мавриди таҳқиқ

Чуноне аз расми 2 бармеояд, ҳама намудҳои самаранокӣ бо системаи тадбирҳо дар барномаҳои мақсадноки соҳавии давлатӣ таъмин карда мешаванд. Чунин бархӯрд якҷоя бо мавҷудияти системаи муассири мониторинг ва саривақт ислоҳ кардани нишондиҳандаҳо натиҷаи пешбинишударо таъмин мекунад. Самаранокии барномаҳои мақсадноки идоравӣ ва минтақавӣ аз дараҷаи мувофиқати онҳо, аз манфиатдор будани тавлидкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ ба татбиқи ин барномаҳо вобаста аст. Дар сатҳи истеҳсолкунандаи кишоварзӣ, самаранокӣ ҳамчун меъёри рушди стратегияи маҳсулотӣ, маркетингӣ ва функционалӣ амал мекунад.

Самаранокии барномаҳои мақсадноки идоравӣ ва минтақавӣ аз дараҷаи мувофиқати онҳо, ба манфиати истеҳсолкунандагони кишоварзӣ ба татбиқи онҳо вобаста аст. Ноил шудан ба истеҳсолот, маркетинг ва дигар ҳадафҳои функционалии истеҳсолкунанда маҳз аз рӯи самаранокӣ чен карда мешавад.

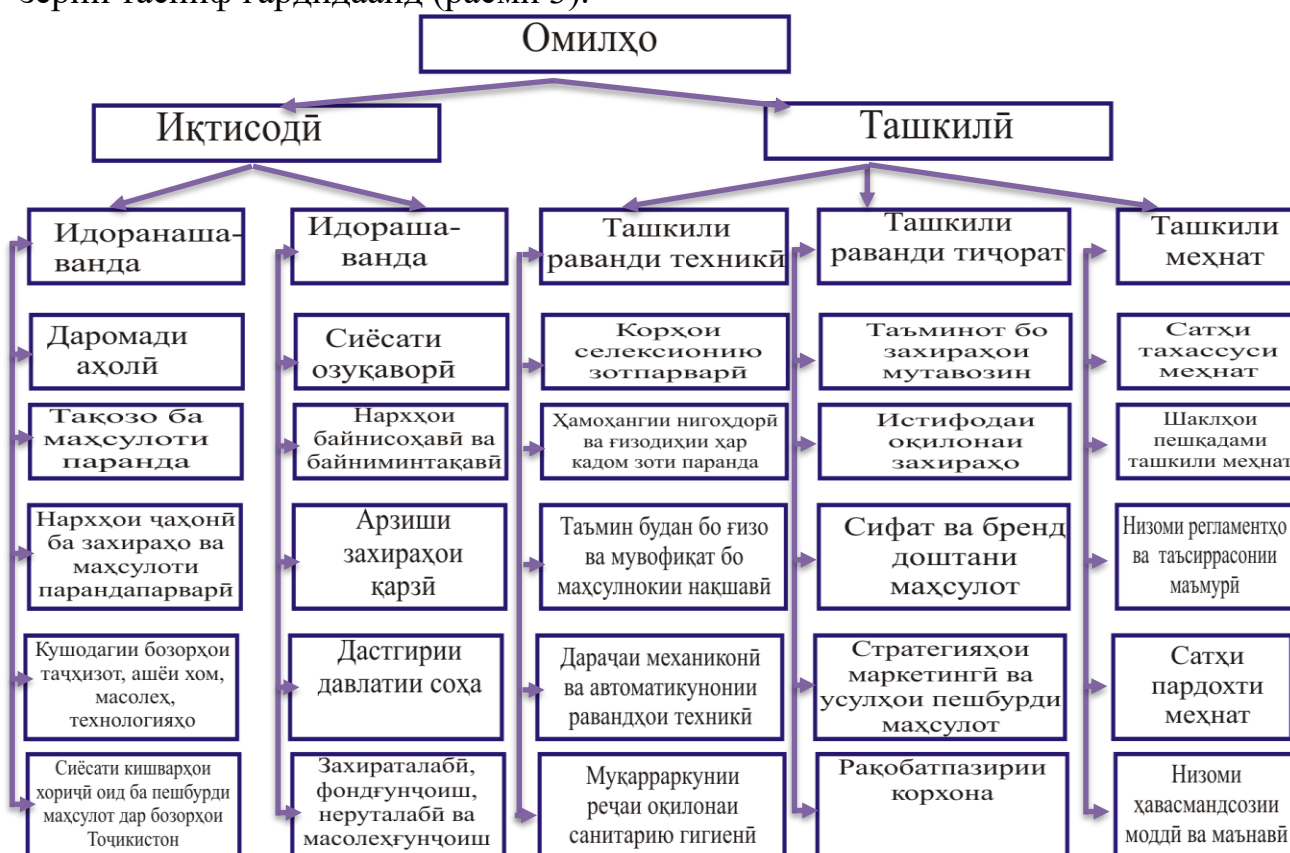
Дар сатҳи тамоми ҷамъият самаранокӣ истеҳсолот ба ҳамин тарз, яъне, амалӣ гардондани стратегияи муқарраршуда бо харчи камтарини захираҳо чен карда мешавад. Истеҳсолоти ҷамъиятӣ ба рафтори шахсонӣ алоҳида дар доираи бозсозии васеи ҷамъиятӣ вобаста буда, нишондиҳандаи ниҳонии рушди иқтисодии ҷамъият маҳз самаранокии истеҳсолот, якҷоя бо ҳосилнокии меҳнат дар асоси чорӣ намудани техникаи ҳозиразамон мебошад.

Дар диссертатсия дар натиҷаи ҷамъбастунии натиҷаҳо чунин хулоса шудааст, ки ҳангоми таҳияи стратегияи рушди корхона, чун қоида, онҳо бо самаранокии технологӣ ва иқтисодӣ, бидуни ба назар гирифтани оқибатҳои

экологӣ ва иҷтимоӣ маҳдуд мешаванд, дар ҳоле ки ҳама гуна лоиҳаи инноватсионӣ – сармоягузорию, ки бо омилҳои иҷтимоӣ таъмин карда нашудааст, пеш аз ҳама ба ноқомӣ маҳкум мешавад, зеро самаранокии иқтисодӣ бе самараи иҷтимоӣ ва экологӣ наметавонад воқеӣ шавад. Дар амал ҳар як субъекти хоҷагӣ дар баробари фоидаи иқтисодӣ, инчунин кӯшиш мекунад, ки аз татбиқи стратегияи рушди худ самараи иҷтимоӣ ва экологӣ гирад.

Дар диссертатсия дар асоси таҳлили муфассали усулҳои мавҷудаи ченкунии самараи иқтисодии истеҳсолот камбудии ҷиддӣ, аз ҷумла, арзиши аслии маҳсулоти корхонаҳои кишоварзӣ ошкор карда шуданд. Дар хоҷагиҳои мурғпарварии ҷумхурӣ ин нишондиҳанда натиҷаҳои ниҳии фаъолияти субъект, аз ҷумла, ҳосилнокии меҳнати як корманд, хароҷоти моддӣ, таносуби маҳсулнокии зоти парваришшаванда ва ҳосили ғалладона, ҷорӣ намудани технологияи ҳозиразамон, дараҷаи тамаркуз ва маҳсусгардонии истеҳсолоти мурғпарварӣ ва ғайраро ифода мекунад. Барои муайян кардани фоидаҳои арзиши баъзе маҳсулоти истеҳсолшуда бо маблағи аз фуруши онҳо ба дастодада дар асоси таҳлили таносуби нарх ва сифати маҳсулот муқоиса карда мешавад. Одатан, арзиши як воҳиди маҳсулоти табиӣ бидуни дарназардошти хусусиятҳо ва сифатҳои истеъмолии он ҳисоб карда мешавад, ки онро қомилан табиӣ ҳисобидан мумкин нест. Илова бар ин, кормандони корхонаҳои кишоварзӣ ба татбиқи чунин стратегия манфиатдор нестанд.

Бо назардошти ҳамин, дар диссертатсия омилҳои, ки ба самаранокии ва натиҷабахшии ниҳии истеҳсоли паранда таъсир мерасонанд, дар шакли нақшаи зерин тасниф гардидаанд (расми 3).



Расми 3. Омилҳои самаранокии истеҳсоли маҳсулоти парандапарварӣ
 Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти мавриди таҳқиқ

Омилҳои дар боло зикршударо, тавре ки аз расми пешниҳодшуда дида мешавад, мо ба ду гурӯҳи калон: иқтисодӣ ва ташкилӣ тақсим кардем, ки ҳар кадоми онҳо дар навбати худ ба қисмҳои таркибӣ тақсим мешаванд. Омилҳои иқтисодиро мо ба омилҳои идорашаванда ва идоранашаванда ва омилҳои ташкилиро – ба ташкили раванди техникӣ, ҳуди тичорат ва меҳнат гурӯҳбандӣ намудем. Омилҳои идоранашаванда вобаста ба объективӣ буданашон ба шароити дохилии бозор вобаста нестанд, онҳо таҳти таъсири воситаҳои номбаршудаи сиёсати давлатӣ қарор намегиранд. Аммо дараҷаи таъсири онҳоро, агар зарур бошад, бо сиёсати дуруст андешидашудаи давлатӣ дар соҳаи муайян ба сифр баробар кардан мумкин аст. Ба шарофати чунин сиёсат дар ду даҳсолаи охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи мурғпарварӣ барқарор карда шуд. Барои дастгирии соҳа барномаҳои махсус қабул гардида, барои воридоти гӯшти паранда ба кишвар квота ҷудо карда шуда, меъёри қарз барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ низ ба таври назаррас коҳиш дода шуд. Ҳамзамон, бояд ба сиёсати моҳиронаи танзимгари давлатӣ дар симои Бонки миллии Тоҷикистон оид ба танзими меъёри бозтамвил, ки меъёри қарз аз он вобаста аст, эҳтиром гузорем.

Қобили зикр аст, ки ҳарчанд истеҳсоли дохилии гӯшти мурғ асосан аз ҳисоби талаботи дохилии бозор пӯшонида мешавад, аммо ба ҳар ҳол талаботи аҳоли ба тухм ва маҳсулоти тухмӣ аз таъминоти беруна вобастагӣ дорад. Рақобат дар ин бахши бозор хеле баланд аст ва истеҳсолкунандагони хориҷӣ нисбат ба фабрикаҳои парандапарварии ватанӣ бартарии рақобатӣ доранд. Дар асоси ин, дар диссертатсия барои пурзӯр намудани дастгирии давлат нисбат ба парандапарварӣ як қатор тадбирҳо пешниҳод шудааст, аз ҷумла дар кишвар таъсис додани хоҷагиҳои селекционӣ зотпарварӣ ва хоҷагиҳои калони парандапарварӣ, ки таъсиси онҳо бе дастгирии дахлдори давлат имконнопазир аст. Барои ин мақсадҳо тавсия дода мешавад, ки воситаҳои таъсиррасонии пулиро молиявӣ, сармоягузорӣ ҳам дар сатҳи соҳа ва ҳам дар сатҳи субъектҳои хоҷагидорӣ истифода шаванд.

Дар боби дуюм - “Ҳолати муосири рушд ва самаранокии соҳаҳои парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” муаллиф таҳлили баҳои ҳолати муосири самаранокии соҳаҳои парандапарвариро мавриди таҳқиқ қарор додааст. Соҳаи парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тӯли даҳ соли охир ҳамчун яке аз манбаъҳои, ки амнияти озуқаворӣ кишварро таъмин карда метавонад, дигаргуниҳои сифатиро аз сар мегузаронад. Қонуни қабулшудаи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи парандапарварӣ» аз 21 июли соли 2010, №633, ки асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва ташкилии соҳаи парандапарвариро муайян намуд, ба танзими муносибатҳо вобаста ба фаъолият дар ин соҳа нигаронида шуда, барои рушд ва татбиқи барномаи давлатии рушди соҳаи парандапарварӣ такони ҷиддӣ бахшид. Пеш аз ҳама, дар Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012 - 2022, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 августи соли 2012 тасдиқ шудааст (№383), самтҳои асосии рушди парандапарварӣ дар кишвар қайд карда шуданд. Ин самтҳо дар асоси

таҳлил ва муайян намудани тамоюли рушди парандапарварӣ, ки дар натиҷаи татбиқи Барномаи рушди соҳаи мурғпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2007-2015, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3-юми октябри соли 2006 (№ 451) тасдиқ гардида буд, гузаронида шуда, муайян гардид.

Дар диссертатсия гуфта мешавад, ки тибқи Барномаи ислоҳоти соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ дар давраи аз соли 2012 то соли 2022 ва тибқи доктринаи қабулшудаи амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳиссаи гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ (аз ҷумла гӯшт) дар истеҳсолоти ватанӣ бояд на камтар аз 80% дар ҳаҷми умумии захираҳои молиро ташкил диҳад. Ҳиссаи гӯшти мурғ дар ҳаҷми умумии истеҳсоли гӯшт дар ҷумҳурӣ тамоюли афзоиш дорад. Истеҳсоли тухм инчунин дар таъмини амнияти озуқавории кишвар ва таъмини аҳоли бо сафедаи тамомиёри ҳайвонот аҳамияти калон дорад. Аз ин рӯ, таҳлил ва муайян кардани дурнамои рушди парандапарварӣ дар ҷумҳурӣ мувофиқи мақсад мебошад.

Дар диссертатсия соҳаи мурғпарварӣ ҳамчун як комплекси мукамал ва бахши муҳими бозори кишоварзӣ тавсиф шудааст, ки барои таъмини шаҳрвандони кишвар бо маҳсулоти муҳимтарини озуқаворӣ, ки арзиши баланди ғизӣ ва парҳезӣ низ доранд - инҳо гӯшти паранда, тухм ва маҳсулоти тухмӣ, масъул мебошад. Мувофиқи ин соҳа барои истеҳсоли гӯшт ва маҳсулоти гӯштии паранда, тухм ва маҳсулоти тухмӣ, парвариши зоти мурғ масъул аст. Чи тавре ки дар қор қайд шудааст, хусусияти фарқкунандаи ин навъи маҳсулоти хоҷагии кишлоқ ба мавсим вобаста набудан ва давраи кӯтоҳи такрористеҳсолкунӣ доштани он мебошад. Инчунин, хусусияти соҳа дар он аст, ки истеҳсолот ба чунин зотҳои гуногун асос ёфтааст, ки дорои биофунксияҳои фарқкунанда, неруи пурқудрати афзоиши босуръат ва маҳсулнокии баланд, қобилияти тухмдиҳӣ, сернаслӣ, тез ба воя расидан ва вазни зинда гирифтани, нигоҳдорӣ ва амсоли он мебошад.

Баробари зиёд намудани гӯшти мурғ ва тухм фарҳанги истеъмоли гӯштро ба мардум фаҳмондан даркор аст. Аз ҷиҳати нарх низ он нисбат ба гӯшти чорво ду – се маротиба арзон мебошад, ки ин ба нафъи мардум аст. Нархи як килограмм гӯшти чорвои калон ё хурд гарон буда, на ҳама қудрати хариди онро дорад. Ба тавсияи табибон, гӯшти паранда парҳезӣ аст, онро ҳатто одамони бемориҳои фишори хун, диабети қанд ва ғайра низ истеъмоли карда метавонанд. Инчунин гӯшти мурғ дорои 22% сафеда, витаминҳои А, Н, К ва калий, калсий, мис, оҳан ва магний, ки ба ҷамъоварии миқдори мушакҳо мусоидат мекунанд ва яке аз ҷузъҳои муҳими парҳезии бисёр варзишгарон мебошад. Онҳо ба таҳкими системаи дилу рағҳои хунгузар, беҳбуди изолятсия ва коркарди мағзи сар мусоидат мекунанд. Инчунин гӯшти мурғ барои одамони гирифтори бемориҳои дил, рӯда ва камхунӣ муфид аст. Дар таркиби тухм ҳама маводи ғизоии барои саломатии инсон зарурӣ, витаминҳо, гармонҳо, макро ва микроэлементҳо мавҷуданд.

Дар диссертатсия гуфта мешавад, ки дар солҳои охир мурғпарварӣ дар кишвар афзоиш меёбад, ки инро маълумоти ҷадвали 1 собит месозад.

Ҷадвали 1. - Динамикаи саршумори паранда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҳазор, сар)

| Солҳо | Ҳамаи категорияи хочагиҳо | Корхонаҳои Кишоварзӣ | Ҳочагиҳои Аҳоли | Ҳочагиҳои Деҳқонӣ |
|--------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| 2017 | 5217,0 | 1484,2 | 3402,5 | 330,3 |
| 2018 | 6636,5 | 2908,1 | 3376,8 | 351,6 |
| 2019 | 9036,6 | 5320,5 | 3316,2 | 399,8 |
| 2020 | 9782,7 | 6214,2 | 3333,4 | 235,1 |
| 2021 | 11117,7 | 7392,9 | 3474,5 | 250,4 |
| 2021 бо % нисбат ба 2017 | 2 баробар | 5 баробар | 102,1 | 75,8 |

Сарчашма: Маҷмӯаи оморӣ. Кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2021.- Саҳ. 249-252

Тавре ки аз ҷадвал дида мешавад, дар давраи солҳои 2017-2021 шумораи паранда дар ҷумҳурӣ ду маротиба афзудааст. Сатҳи баландтарини афзоиш дар корхонаҳои кишоварзӣ мушоҳида мешавад, ки он қариб панҷ маротиба афзудааст. Афзалияти афзоиши корхонаҳои кишоварзӣ бо он шарҳ дода мешавад, ки корхонаҳои мазкур махсусгардонии маҳдуди истеҳсоли маҳсулоти парандаро дар асоси коркарди саноатӣ ташкил намудаанд. Баръакс, дар давраи таҳлилшуда, шумораи парандаҳо дар ҳочагиҳои аҳоли ва ҳочагиҳои деҳқонӣ коҳиш ёфта, афзоиши он мутаносибан ба 102,1% ва 75,8% баробар аст.

Нишондиҳандаҳои афзоиши шумораи паранда, тамоюли умумии рушди соҳаро нишон дода, ҳаракатҳои сохторӣ саҳми ҳар як шакли ҳочагидориро дар рушд ва ҳавасмандии мавҷудай соҳа баён менамоянд. Маълумоти таҳлилшуда нишон медиҳад, ки дар соҳаи парандапарварӣ тамоюли афзоиши саҳми корхонаҳои кишоварзӣ ба афзоиши саршумори паранда назаррас буда, дар дигар шаклҳои ҳочагидорӣ бошад, ин нишондиҳанда тамоюли пастравӣ дорад. Ин ҳолат чунин маъно дорад, ки дар ин ҳочагиҳо, алахусус дар ҳочагиҳои аҳоли, ҳавасмандии зиёд кардани парандапарварӣ вучуд надорад, онҳо фоидаи дилхоҳи худро ба даст намеоранд. Ҳавасмандии баландтарин дар корхонаҳои кишоварзӣ ба назар мерасад. Бояд қайд кард, ки рушди самараноки парандапарварӣ танҳо дар заминаи ба роҳ мондани истеҳсолоти саноатӣ имконпазир аст, ки таҳассуси баландро талаб мекунад.

Аз ин рӯ, солҳои охир дар натиҷаи дастгирии давлатӣ дар ҷумҳурӣ корхонаҳои саноатии мурғпарварӣ рушд карда истодаанд ва тамоюли афзоиш дар соҳаи мурғпарварӣ дар минтақаҳои кишвар низ ба мушоҳида мерасад.

Ҷадвали 2. - Афзоиши саршумори паранда дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳазор сар

| | Солҳо | | | | | 2021 бо % нисбат 2017 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 5217,0 | 6636,5 | 9036,6 | 9782,7 | 11117,7 | 213,1 |
| аз ҷумла: | | | | | | |
| ВМКБ | 129,9 | 108,1 | 88,4 | 95,0 | 100,5 | 77,4 |
| Вилояти Хатлон | 1809,2 | 1822,7 | 2045,9 | 2205,2 | 2247,9 | 124,3 |
| Вилояти Суғд | 1719,0 | 2728,2 | 4322,1 | 4635,1 | 5422,9 | 315,5 |
| НТҶ | 1558,9 | 1977,5 | 2580,0 | 2847,4 | 3346,4 | 214,7 |

Сарчашма: Бюллетенҳои оморӣ “Ҷамъбасти баҳисобирии саршумори чорво ба ҳолати 1 январи солҳои 2018-2022”.- Саҳ. 14-15.

Маълумоти чадвали 2 нишон медиҳад, ки дар соли 2021 саршумори паранда дар ҷумҳурӣ нисбат ба соли 2017 беш аз 2 маротиба афзудааст. Аммо, ин афзоиши миқдорӣ ҳанӯз нишондиҳандаи ниҳии рушди самарабахшисоҳа нест, ба андешаи мо, барои муайян кардани он, бояд як нишондиҳандаи сифатино баррасӣ кард, ки ба он ҳосилнокиро нисбат додан мумкин аст. Афзоиши саршумори парандаҳо дар ҷумҳурӣ асосан аз ҳисоби афзоиши онҳо дар хоҷагиҳои вилояти Суғд ва Ноҳияҳои тобеи Ҷумҳурӣ ба даст оварда шудааст, ки афзоиш мутаносибан зиёда аз 3,0 ва 2,0 маротиба мебошад. Дар вилояти Хатлон ва ВМКБ он мутаносибан ба 124,3 ва 77,4 баробар аст.

Бояд қайд кард, ки афзоиши мунтазами шумораи паранда ба афзоиши назарраси истеҳсоли маҳсулоти паранда мусоидат менамояд (чадвали 3).

Чадвали 3. - Истеҳсоли маҳсулоти парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

| | Солҳо | | | | | 2021 бо % нисбат ба соли 2017 |
|---|--------|--------|--------|--------|---------|-------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Истеҳсоли гӯшти паранда, ҳазор тонна | | | | | | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 6,8 | 7,1 | 15,9 | 30,6 | 44,1 | 6,5 бар. |
| ВМКБ | 0,4 | 0,3 | 1,3 | 0,04 | 0,1 | 25,0 |
| Вилояти Хатлон | 2,2 | 2,3 | 5,2 | 11,6 | 12,8 | 5,8 бар. |
| Вилояти Суғд | 3,1 | 3,3 | 6,5 | 9,6 | 17,6 | 5,7 бар. |
| НТЧ | 1,1 | 1,2 | 2,86 | 9,4 | 13,6 | 12,4 бар. |
| Истеҳсоли тухм, ҳазор дона | | | | | | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 341400 | 450284 | 725695 | 983065 | 1053450 | 3,1 бар. |
| ВМКБ | 5593 | 5665 | 4046 | 4131 | 3914 | 70,0 |
| Вилояти Хатлон | 75248 | 78924 | 85341 | 102725 | 108575 | 144,3 |
| Вилояти Суғд | 167556 | 222707 | 429919 | 594601 | 637872 | 3,8 бар. |
| НТЧ | 93004 | 142988 | 206389 | 281608 | 303089 | 3,3 бар. |

Сарчашма: Гузориши оморӣ. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моҳҳои январ - декабри солҳои 2017-2021. Маҷмуаи оморӣ. Кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.- 2022.- Саҳ. 279.

Чадвали 3 нишон медиҳад, ки дар соли 2021 нисбат ба соли 2017 истеҳсоли маҳсулоти паранда (гӯшт ва тухм) ба таври назаррас афзоиш ёфтааст. Хусусан, истеҳсоли гӯшти паранда дар ҷумҳурӣ дар соли 2021 нисбат ба соли 2017 6,5 маротиба афзудааст. Аз он ҷумла дар вилоятҳои Хатлон, Суғд ва Ноҳияҳои тобеи Ҷумҳурӣ афзоиш мутаносибан аз 5,7 то ба 12,4 маротиба баробар аст.

Бояд қайд кард, ки сабабҳои асосии зиёдшавии истеҳсоли маҳсулоти паранда афзоиши маҳсулноки аз ҳисоби истифодаи оқилонаи хӯроки омехта ва дуҷум, риояи речаи технологияи муосири парвариши паранда дар ҳама давраҳои синну сол ва чинс мебошад. Аз чадвали 4 дидан мумкин аст, ки истеҳсоли тухмдихии мокиёнҳо дар ҷумҳурӣ рӯ ба афзоиш дорад.

Чадвали 4. - Динамикаи тухмдихии мокиёнҳои тухмдех дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар давоми як сол аз як сар мокиён гирифта шудааст, дона.

| | Солҳо | | | | | 2021 бо % нисбат ба 2017 |
|---------------------|-------|------|------|------|------|--------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 220 | 181 | 204 | 231 | 218 | 99,1 |
| Вилояти Хатлон | 246 | 250 | 214 | 228 | 215 | 87,4 |
| Вилояти Суғд | 123 | 115 | 124 | 174 | 161 | 130,9 |
| НТЧ | 206 | 123 | 190 | 248 | 235 | 114,1 |

Сарчашма: Бюллетенҳои оморӣ “Вазъи chorводорӣ дар корхонаҳои кишоварзӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ ба ҳолати 1 январи солҳои 2018-2022”.- Саҳ. 6.

Дар шароити кунунӣ, ки дараҷаи тухмдиҳии мокиёнҳои тухмдиҳанда дар кишвар ва минтақаҳои он рӯ ба афзоиш ниҳода, дар вилояти Суғд ва Ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ мутаносибан ба 130,9% ва 114,1% баробар аст.

Бояд қайд кард, ки талабот дар ҳама минтақаҳо, ноҳияҳо, аз ҷумла дар хоҷагиҳо яқсон нест, аз ин сабаб, хусусиятҳои иқтисодии истеҳсоли тухми мурғ дар кишвар ба таври назаррас қобили муқоиса нестанд.

Тадқиқоти дар боло овардашудаи хусусиятҳои фарқкунандаи нархгузори дар савдои миллӣ ва бозор нишон дод, ки дараҷаи нархҳои мустақили бозор, асосан вобаста ба тақозо ва арза сурат мегирад. Дар шароити иқтисоди бозорӣ мафҳуми нархгузори серҳаракаттарин ва чандиртарин мафҳум буда, ба шароити бозор аз ҳама сарътар воқуниш нишон медиҳад. Дар айни замон, фарқият дар ҳамон даврае бештар аст, ки камбуди шадиди маҳсулоти хӯроквории паранда вучуд дошта бошад.

Маълумотҳо нишон медиҳанд, ки нархҳоро асосан фаслҳои сол муайян мекунанд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. -Истеҳсоли ҳармоҳаи умумии тухм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

| Моҳ | Солҳо | | | | | % -и афзоиши истеҳсоли тухм дар 1 моҳ |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Истеҳсоли умумии тухм, млн. дона | | | | | | |
| Январ | 26,6 | 29,4 | 53,3 | 75,5 | 80,7 | 3,0 бар. |
| Феврал | 22,6 | 25,6 | 48,2 | 74,3 | 73,6 | 3,3 бар. |
| Март | 24,5 | 26,6 | 49,1 | 70,6 | 75,6 | 3,1 бар. |
| Апрел | 22,1 | 28,7 | 50,7 | 72,9 | 73,5 | 3,3 бар. |
| Май | 17,8 | 26,5 | 50,3 | 72,2 | 80,1 | 4,5 бар. |
| Июн | 21,2 | 30,3 | 55,9 | 79,3 | 78,7 | 3,7 бар. |
| Июл | 29,2 | 37,3 | 58,3 | 73,6 | 101,6 | 3,5 бар. |
| Август | 22,4 | 34,3 | 57,6 | 96,8 | 87,6 | 3,9 бар. |
| Сентябр | 29,3 | 46,4 | 65,5 | 103,3 | 95,9 | 3,3 бар. |
| Октябр | 19,7 | 40,3 | 73,2 | 68,8 | 88,3 | 4,5 бар. |
| Ноябр | 68,3 | 76,3 | 90,9 | 105,6 | 113,3 | 1,7 бар. |
| Декабр | 37,7 | 48,6 | 72,7 | 90,2 | 104,6 | 2,8 бар. |
| Ҳамагӣ | 341,4 | 450,3 | 725,7 | 983,1 | 1053,5 | 3,1 бар. |

Сарчашма: Гузоришҳои оморӣ. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ. - 2017-2021.

Таҳқиқи динамикаи нархҳо вобаста ба мавсими сол табиати даврии онро ошкор кард, ки тирамоҳ оғоз ёфта, дар семоҳаи сеюми сол ба ҳадди ниҳой мерасанд. Он гоҳ нархҳо муддати тӯлонӣ меафзоянд ва дар семоҳаи сеюми сол ба ҳадди аксари худ мерасанд. Як навъ танзими нархҳо дар моҳҳои тобистон рӯй медиҳад, ки бо андозаи назарраси таъминот ҳавасманд карда мешавад ва ин, ба охир расидани даври кӯҳна ва оғози даври навро нишон медиҳад.

Дар рушди фабрикаҳои парандапарварии кишвар низ дигаргуниҳо ба амал омаданд. Истеҳсоли моҳонаи тухм дар ҷумҳурӣ дар соли 2021 нисбат ба соли 2017 3,1 маротиба зиёд шуд. Суръати калонтарини афзоиши маҳсулот дар парвариши мурғи бройлер ба амал омадааст. Масалан, дар давраи солҳои 2014 - 2019 истеҳсоли гӯшт дар корхонаи соҳибкори инфиродӣ «Орипов» ва фабрикаи мурғпарварии «Мурғи Ҳилол» ба андозаи 2,2 - 2,5 баробар зиёд шудааст. Беҳтаршавии истеҳсоли маҳсулоти мурғӣ дар хоҷагиҳои мурғпарвар дар натиҷаи баланд шудани маҳсулнокии паранда тавассути паст кардани муҳлати ғизодихӣ ва зиёд ба фуруш баровардани мурғ ҳосил мешавад. Истеҳсоли маҳсулоти паранда, аз

чумла истеҳсоли тухм, дар хоҷагиҳои мурғпарварии «Мурғи Порсиён», СИ «Орипов», ҚДММ «Чавгал», ҚДММ «Байзо», фабрикаи мурғпарварии «Хучанд», ҚДММ «Дадобоев» мутаносибан ба андозаи 2,2 маротиба, 2,6 маротиба, 8 маротиба, 14,2 маротиба, 42,4% ва 35,0% зиёд шудааст. Коҳиши босуръати истеҳсоли маҳсулот аз ҳисоби фарқияти омӯхташуда дар корхонаи мурғпарварии «Парандапарварӣ- 2» ба мушоҳида мерасад, ки дар он истеҳсоли гӯшти мурғ 46,2% кам шудааст.

Дар давраи аз соли 2021 то 2017 саршумори паранда мувофиқи маълумоти хоҷагиҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон афзудааст (ҷадвали б).

Ҷадвали 6. Саршумори паранда дар корхонаҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҳазор сар)

| Корхонаҳои мурғпарварӣ | Солҳо | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| ФМ «Наврӯз», н. Ваҳдат | 66,0 | 96,5 | 100,0 | 110,2 | 106,3 |
| ҚДММ «Тарз», н. Ваҳдат | 143,6 | 172,8 | 131,3 | 275,1 | 270,6 |
| ФМ «Ганчи Ҳилол», н. Файзабад 52,9% | 690,3 | 710,7 | 647,4 | 432,6 | 325,5 |
| ФМ «Мурғи Порсиён», н. Мастҷоҳ | 42,1 | 23,4 | 32,0 | - | - |
| ҚСШК «Парандапарвар», н. Б.Ғафуров | 99,0 | 75,3 | 77,7 | 32,5 | 103,2 |
| ФМ «Хучанд», н. Б.Ғафуров | 81,8 | 94,7 | 77,5 | - | - |
| ҚДММ «Чавгал», н. Б.Ғафуров | - | 12,4 | 16,8 | - | - |
| ФМ «Маҳрам», н. Конибодом | 2,0 | 5,8 | 13,0 | 10,0 | 7,7 |
| ҚДММ «Орипов К», н. Б.Ғафуров | 12,5 | 20,6 | 23,3 | 66,3 | 35,1 |
| КТ «Румониён», н. Конибодом | 4,3 | 12,1 | 18,0 | 36,2 | 40,6 |
| СИ «Палос», н. Б.Ғафуров | 0,6 | 0,6 | 159,8 | - | - |
| ҚДММ «Мабрук», н. Б.Ғафуров 55,7% | 77,7 | 40,2 | 39,5 | 95,8 | 34,4 |
| СИ «Сомон-Суғд», н. Б.Ғафуров | - | 45,5 | 16,9 | - | - |
| ФМ «Комронбек», н. Б.Ғафуров | 33,5 | 38,2 | 25,4 | - | - |
| ФМ «Сайхун паранда», н. Б.Ғафуров | 6,7 | - | - | - | 15,0 |
| ЧСК «Симурғ», н. Истаравшан | 74,6 | 77,0 | 89,1 | 89,1 | 118,5 |
| ФМ «Зарнисор», н. Зафаробод | 25,5 | 25,0 | - | 28,4 | 48,1 |
| ҚДММ «Парандапарвари Мастҷоҳ» | 63,7 | 63,9 | 62,4 | 79,4 | 81,1 |

Сарчашма: Ҳисоботи оморӣ шакли 24-кишоварзӣ. Ҳисобот дар бораи вазъи чорводорӣ дар хоҷагиҳои ҷамъиятӣ ва деҳқонӣ.

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвал бармеояд, ки саршумори парандаҳо бештар дар ноҳияҳои вилояти Суғд ва Ноҳияҳои тобеи Ҷумҳурӣ афзоиш ёфта, он аз 161,1% дар Фабрикаи мурғпарварии «Наврӯз»-и н. Ваҳдат то ба 9,4 баробар дар Кооперативи тичоратии «Румониён»-и н. Конибодом ташкил додааст. Дар ин давра афзоиши саршумори паранда дар баъзе корхонаҳои парандапарварӣ (ба монанди ФМ «Ганчи Ҳилол»-и н. Файзобод - 52,9%, ҚДММ «Мабрук»-и н. Б.Ғафуров - 55,7% ва ғайра) коҳиш ёфта, корхонаҳо ба монанди ФМ «Хучанд», ҚДММ «Чавгал», СИ «Палос», СИ «Сомон-Суғд» ва ФМ «Комронбек» дар н. Б.Ғафуров, ва ФМ «Мурғи Порсиён» дар н. Мастҷоҳ умуман фаъолияти худро қатъ намудаанд.

Дар қор қайд гардидааст, ки иқтидорҳои истеҳсоли якубора зиёд шудани дараҷаи истеъмоли маҳсулоти парандапарвариро дарёб намекунанд, бинобар ин, талаботи аҳоли ба чунин молҳо инчунин аз ҳисоби воридоти озуқаворӣ аз хориҷа пурра қарда мешавад. Динамикаи истеъмоли намудҳои асосии маҳсулоти парандапарварӣ дар ҷадвали 7 оварда шудааст.

Ҷадвали 7. - Истеъмоли навъҳои асосии маҳсулоти паранда ба ҳар сари аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, кг

| Навъи маҳсулот | Солҳо | | | | | 2021 бо % ба 2017 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Гӯшти мурғ | 14,1 | 14,5 | 14,8 | 16,0 | 16,7 | 118,4 |
| Шир | 107,5 | 108,9 | 108,5 | 108,5 | 106,3 | 98,9 |
| Тухм, дона | 38,6 | 49,9 | 78,7 | 104,5 | 107,4 | 2,8 бар. |

Сарчашма: Аз руи маълумотҳои оморӣ муаллиф тартиб додааст.

Чуноне аз ҷадвал дида мешавад, дар соли 2021 нишондиҳандаҳои истеъмоли ҳаррӯзаи гӯшти мурғ ва тухм нисбат ба соли 2017 мутаносибан 118,4% ва 2,8 баробар зиёд шудааст. Дар ғизои рӯзонаи аҳолии кишвар истеъмоли сафедаҳо ва калорияҳои пайдоиши ҳайвонот дар давраи омӯхташуда 32,0% афзуда, ҳиссаи маҳсулоти паранда мувофиқан зиёд шудааст (ҷадвали 8).

Ҷадвали 8. Истеҳсоли миёнаи солонаи маҳсулоти парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳар сари аҳоли дар солҳои 2017-2021

| | Солҳо | | | | | 2021 бо % ба 2017 |
|--|-------|------|-------|-------|-------|-------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Истеҳсоли маҳсулот ба ҳар сари аҳоли: тухм, дона | | | | | | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 38,6 | 49,9 | 78,7 | 104,5 | 107,4 | 2,8 баробар |
| Вилояти Суғд | 64,8 | 84,6 | 160,3 | 217,8 | 227,4 | 3,5 баробар |
| Вилояти Хатлон | 23,8 | 24,4 | 25,8 | 30,3 | 31,0 | 130,3% |
| НТҚ | 45,5 | 68,3 | 96,3 | 128,6 | 145,9 | 3,2 баробар |
| Истеҳсоли маҳсулот ба ҳар сари аҳоли: гӯшти мурғ кг | | | | | | |
| Ҷумҳурии Тоҷикистон | 0,77 | 0,79 | 1,72 | 3,25 | 4,50 | 5,8 баробар |
| Вилояти Суғд | 1,19 | 1,25 | 2,42 | 3,50 | 6,27 | 5,3 баробар |
| Вилояти Хатлон | 0,69 | 0,71 | 1,57 | 3,40 | 3,65 | 5,3 баробар |
| НТҚ | 0,54 | 0,57 | 1,33 | 4,29 | 6,55 | 12,1 баробар |

Сарчашма: Маҷмуаи оморӣ. Демографияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маълумотҳои оморӣ ҳаҷми истеҳсоли тухм ва гӯшти мурғ аз руи тақсирот ба ҳисоби миёнаи солонаи аҳолии доимӣ дар солҳои 2017 - 2022.- Саҳ. 36-37.

Бояд қайд кард, ки истеҳсоли тухм ба ҳар сари аҳоли дар соли 2021 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба дараҷаи меъёри истеъмоли 1,8 маротиба зиёд аст. Аз ин лиҳоз, таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки барои таъмини мутлақи эҳтиёҷоти сокинон дар оянда истеҳсоли тухмро нисбат ба соли 2017 42,3%, гӯшти парандаро 6,2 баробар зиёд кардан зарур аст.

Бояд ба он диққат дода шавад, ки яке аз шартҳои асосие, ки ба самаранокӣ, сифати маҳсулот, солимии парандаҳо ва таъмини самаранокии истеҳсоли саноатии тухм ва гӯшти паранда таъсири амиқ мерасонанд, ғизои мукамал ба ҳисоб мераванд.

Чунин динамикаи муҳими иқтисодии захираҳои парандапарварӣ дар муқоиса бо нишонаҳои умумии истеҳсолии ташаккули истеҳсолоти кишоварзӣ тағйироти суботи молиявии онро мутобиқи нишондиҳандаҳои ҳосилнокии асосӣ ба амал овард (ҷадвали 9).

Ҷадвали 9. -Фондбоздеҳӣ дар корхонаҳои мурғпарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо нархҳои солҳои 2017-2021

| Нишондиҳандаҳо | Солҳо | | | | | 2021 бо % ба 2017 |
|--|-------|-------|--------|--------|--------|-------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| ҚДММ мурғпарварии «Тарз» | | | | | | |
| Мавҷудияти фондҳои асосии истеҳсолии таъиноти кишоварзӣ, ҳаз. сомонӣ | 12700 | 12520 | 12420 | 12480 | 12500 | 98,4 |
| Маҳсулоти умумии паранда парварӣ, ҳаз.сомонӣ | 10412 | 11450 | 11577 | 12120 | 12157 | 116,7 |
| Маҳсулоти умумӣ ба 100 сомонии фондҳо, сомонӣ | 82,0 | 91,4 | 93,2 | 97,1 | 97,2 | 118,5 |
| ҚДММ мурғпарварии «Хучанд» | | | | | | |
| Мавҷудияти фондҳои асосии истеҳсолии таъиноти кишоварзӣ, ҳаз. сомонӣ | 130 | 125 | 185,3 | 190,6 | 205,8 | 158 |
| Маҳсулоти умумии паранда парварӣ, ҳаз.сомонӣ | 4406 | 4390 | 5492,7 | 6698,5 | 7502,3 | 170,2 |
| Маҳсулоти умумӣ ба 100 сомонии фондҳо, сомонӣ | 33,89 | 35,12 | 29,64 | 35,1 | 36,4 | 107,4 |
| ҚСП мурғпарварии «Шаҳринав» | | | | | | |
| Мавҷудияти фондҳои асосии истеҳсолии таъиноти кишоварзӣ, ҳаз. сомонӣ | 5350 | 5200 | 5100 | 5170 | 5210 | 97,3 |
| Маҳсулоти умумии паранда парварӣ, ҳаз.сомонӣ | 1908 | 706,2 | 980 | 1050 | 1260 | 66,0 |
| Маҳсулоти умумӣ ба 100 сомонии фондҳо, сомонӣ | 35,5 | 13,7 | 19,2 | 20,3 | 24,1 | 67,8 |

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ ҚДММ мурғпарварии «Тарз», ҚДММ мурғпарварии «Хучанд» ва ҚСП мурғпарварии «Шаҳринав» барои солҳои дахлдор.

Тавре ки мебинем, коэффитсиенти боздеҳии фондҳо, ки дараҷаи истифодаи захираи муҳими истеҳсолиро муайян мекунад, яъне, фондҳои асосии соҳаи кишоварзӣ аз рӯи соҳаҳои иқтисодӣ чумхурӣ аз соли 2017 то 2021 мунтазам меафзояд, ки ин омили афзоиши рақобатпазирии маҳсулот мегардад. Афзоиши фондбоздеҳӣ натиҷаи сатҳи зарурии мучаҳҳаз шудани соҳаи парандапарварӣ мебошад. Ин аз ҳисоби истифодаи иқтидори генетикии саршумори парандаҳо, ба таносуби меъёрҳо ворид кардани захираҳои концентрат, таъмини истеҳсолот бо системаҳо ва технологияҳои мошинӣ ва истифодаи оқилонаи дороиҳои асосии истеҳсоли ба даст оварда шудааст.

Дар поён маълумот оид ба динамикаи арзиши аслӣ ва даромаднокии гӯшти мурғ аз рӯи ширкатҳои алоҳидаи парандапарварии кишвар нишон дода шудааст (ҷадвали 10).

Ҷадвали 10. - Динамикаи нишондиҳандаи арзиши аслӣ ва фоидаоварии ҚШСК «Мурғи Ҳилол», ноҳияи Файзобод

| Нишондиҳандаҳо | Солҳо | | | | | соли 2021 бо % нисбат ба соли 2017 |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|------------------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Арзиши аслии 1000 донна тухм, сомонӣ | 440 | 490 | 510 | 800 | 900 | 2,0 баробар |
| Арзиши аслии 1 сентнер гӯшт, сомонӣ | 180 | 240 | 210 | 180 | 220 | 122,2 |
| Ҷоида аз 1000 тухм, ҳаз. сомонӣ | 258,4 | 266,6 | 273,2 | 320,0 | 400,0 | 154,8 |
| Ҷоида аз 1 тонна гӯшт, сомонӣ | 617,2 | 700,8 | 821,03 | 680,00 | 860,05 | 139,3 |

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ ҚШСК «Мурғи Ҳилол» барои солҳои дахлдор.

Аз маълумоти ҷадвали 10 чунин ба назар мерасад, ки арзиши маҳсулоти парандапарварии «Мурғи Ҳилол» сол аз сол меафзояд. Ин бо афзоиши муттасили

арзиши элементҳои арзиш, аз ҷумла ҳӯрок, энергия, газ, хароҷоти нақлиёт ва ғайра шарҳ дода мешавад. Аммо, вобаста ба баланд шудани рақобатпазирии маҳсулоти корхонаҳо, ин хароҷот дар натиҷаи афзоиши талабот ба маҳсулоти онҳо ва нархҳои бозорӣ ҷуброн карда мешавад. Дар ин бора суръати афзоишиҳои ба даст овардашуда тавассути муқоисаи суръати афзоиши арзиши аслии шаҳодат медиҳад. Дар давраи баррасишаванда ғайри аз 1000 тухм, ба андозаи 154,8% зиёд гардида, ғайри аз 1 тонна ғӯшт ба 139,3% баробар аст.

Моделҳои аз ҳамма мутлақ ҳамон модели тайёркунии ҳисобида мешавад, ки дар он маҷмуи муносибатҳои муваққатӣ ба қабули маҳсулот дар қитъаҳо иҷро карда мешавад. Аммо аксар вақт набудани нақлиёти алоҳидаи шахсӣ дар ширкатҳо ва муассисаҳои савдо ва хароҷоти зиёд ҳангоми истифодаи мошинҳои иҷора боиси он шудааст, ки имрӯзҳо таҳвили маҳсулоти паранда ба марказҳои савдо аз ҷониби хоҷагиҳо бартарӣ доранд. Дар айни замон, марказҳои савдо ба хоҷагиҳо хароҷоти нақлиётро ҷуброн мекунанд ва ҳисоббаробаркунии барои маҳсулот аз рӯи нархҳои алоҳида ба тарки таҳфифи савдо ташкил карда мешавад, ки ин усул барои корхонаҳои кишоварзӣ ғайридаовар аст.

Дар ин ҳолат, омӯзиш нишон медиҳад, ки ҳаҷми фурӯш, мувофиқи канали назарсанҷӣ, ба андозаи маъруф маҳдуд мебошад, зеро на хоҷагиҳои паранда ва на марказҳои савдо иқтидорҳои зарурии яхдонҳоро, ки барои ташкили захираҳои мол талаб карда мешавад, надоранд.

Таҳлили тағйирёбии арзиш вобаста ба пешрафти маҳсулоти паранда аз истеҳсолкунанда то харидор номуносибии назаррасро дар эҷоди он ошкор кард (ҷадвали 11).

Ҷадвали 11. - Сохтори нархи чаканаи маҳсулоти парандапарварии ҚШСК «Мурғи Ҳилол» дар соли 2020

| Маҳсулот | Нархи истеҳсолкунанда | Нархи яклухти фурӯш | Нархи чакана | Ҳисса дар фурӯши чакана, % | | |
|--|-----------------------|---------------------|--------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| | | | | Нархи (болоии) истеҳсолкунанда | Болоии фурӯши яклухт | Болоии фурӯши чакана |
| Тухм, сомонӣ барои 1000 дона | 530 | 560 | 600 | 15,0 | 10,5 | 11,3 |
| Ғӯшти мурғ (вазни кушта), сомонӣ барои 1 сентнер | 800 | 900 | 1200 | 20,0 | 11,2 | 15,0 |

Сарчашма: ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои ҚШСК «Мурғи Ҳилол».

Дар сохтори арзиши аслии ғӯшти мурғ ва тухми дар мағозаҳо фурӯхташуда 86,8 ғайри арзиши аслии маҳсулоти кишоварзӣ ташкил медиҳад. Дар назари аввал ин таносуб мантиқӣ менамояд, зеро дар кишварҳои пешрафта дар сохтори нархҳо таносуби хароҷот тақрибан якхела аст. Гап дар сари он аст, ки дар мамалики ғайри дараҷа ва ҳаҷми истеҳсолот дар соҳаи мурғпарварӣ низ дар сатҳи хеле баланд аст.

Таркиби хароҷот дар баҳши савдои чакана ва занҷираи яклухту чаканаи ватанӣ ба таври дигар шакл мегирад. Ҳолати ягонаи интиқодии иқтисод ба он оварда мерасонад, ки хароҷот барои ташаккул ва таҷдиди ширкатҳои савдои яклухт ва чакана кам мешавад ва хароҷоти меҳнат меафзояд. Ҳиссаи ками баҳши давлатӣ дар шумораи умумии ширкатҳои тиҷоратӣ барои ташаккули соҳаи рақобатпазир имконият намедиҳад ва заминаи иттилоотии мавҷуда имкон намедиҳад, ки қори ширкатҳои тиҷоратӣ ба ширкатҳои миллӣ ва конфигуратсияҳои ғайридавлатии амвол муфассал таҳлил карда шаванд. Бояд қайд кард, ки то соли 1991 суръати афзоиши арзиш дар маҷмуъ дар бозор аз суръати

тағйирёбии арзиш дар савдои давлатӣ ба ҳеч вачҳ фарқ намекард ва дар соли 1994 он ҳатто суст шуд.

Омӯзиши стратегияҳои мавҷудаи фурӯш, арзёбии иқтисодии татбиқи каналҳои маҳсулоти паранда наёфтани самтгирии ширкатҳо ба бозор мушоҳида мегардад. Омилҳои он: надоштани малакаи истифодаи чузъҳои маркетинг, номувофиқи заминаи иттилоотӣ бо мақсади таҳқиқи сармояи бозор, афзоиши ноустуворӣ ва тағйирёбии муҳити беруна.

Дар ҷадвали зерин нархҳои фурӯши тухм ва ғӯшти паранда вобаста ба вақти фурӯш дар асоси маводи корхонаи мушаххаси парандапарварӣ оварда шудааст (ҷадвали 12).

Ҷадвали 12. Нархҳои фурӯши тухм ва ғӯшти мурғ дар давоми солҳои 2015-2020 дар фермаи мурғпарварии «Мурғи Ҳилол», бо сомонӣ

| Моҳ | 10 дона тухм | | | Соли 2020 бо % ба соли 2015 | 1 кг ғӯшти паранда бо вазни зинда | | | Соли 2020 бо % ба соли 2015 |
|---------|--------------|------|------|-----------------------------------|--------------------------------------|------|------|-----------------------------------|
| | 2015 | 2018 | 2020 | | 2015 | 2018 | 2020 | |
| Январ | 5,05 | 5,30 | 5,53 | 109,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Феврал | 5,05 | 5,30 | 5,53 | 109,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Март | 5,0 | 5,20 | 5,40 | 108,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Апрел | 5,0 | 5,20 | 5,50 | 110,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Май | 5,0 | 5,22 | 5,51 | 110,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Июн | 5,0 | 5,22 | 5,51 | 110,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Июл | 4,95 | 5,10 | 5,51 | 111,3 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Август | 4,95 | 5,10 | 5,51 | 111,3 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Сентябр | 4,90 | 5,10 | 5,49 | 112,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Октябр | 4,90 | 5,10 | 5,49 | 112,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Ноябр | 5,10 | 5,10 | 5,55 | 108,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |
| Декабр | 5,10 | 5,20 | 5,55 | 108,0 | 8,0 | 8,50 | 9,0 | 112,5 |

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои дахлдор

Маълумотҳои ҷадвали 12 нишон медиҳанд, ки дар фурӯши тухм ва ғӯшти парандаи фермаи мурғпарварии «Мурғи Ҳилол» дар ҳар моҳи давраи омӯзишӣ тағйироти ноаён ба назар мерасад. Дар соли 2020, нисбат ба соли 2015, фурӯши тухм ва ғӯшти паранда аз ҷониби фермаи мурғпарварии «Мурғи Ҳилол» мутаносибан 9,0 % - 12,5 % тағйир ёфтааст. Асоси рушди самараноки парандапарварӣ технологияҳои интенсифӣ мебошанд, ки афзоиши ҳосилнокии парандаро бо кам кардани сарфи хӯрок ва кор дар як воҳиди маҳсулот пешбинӣ мекунанд.

Дар боби сеюм - “Самтҳо ва дурнамои рушди соҳаи парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” муаллиф самтҳои тавсияшавандаи дурнамои рушди ин соҳаро пешниҳод намудааст. Татбиқи ҳуҷҷатҳои барномавии қабулкардаи ҳукумат бо тавачҷӯҳ ба навоариҳои технологӣ сурат гирифт. Парандапарварӣ бо ташкили дурусти истеҳсолот дар баробари фоидаи иқтисодӣ на танҳо натиҷаи иқтисодӣ, балки иҷтимоӣ низ медиҳанд, ки дар шароити барзиёдии қувваи меҳнати минтақаҳои Тоҷикистон метавонад ба сатҳи мушкilotи асосӣ бароварда шавад.

Масъалаҳои муҳимтарини истеҳсоли устувори паранда дар доираи стратегияи давлатӣ, яъне, модификатсияи ташаккули тамоми баҳши парандапарварӣ, истифодаи самараноки сармоягузориҳои ҷалбшуда, татбиқи равишҳои муосири маркетингӣ барои пешбурди соҳибкорӣ, такмили ихтисоси кормандон то сатҳи дониши механизми парвариши парандапарварӣ дар шароити доимо тағйирёбандаро дар назар дорад. Бояд қайд кард, ки вазифаи ташаккули зоти

устувори паранда ба ҳалли масъалаҳои амнияти озукаворӣ кишвар равона карда шудааст.

Маълумотҳои дар таҳқиқот истифодашуда нишон медиҳанд, ки ҳангоми парвариши ҷӯҷаҳо бо истифодаи технологияи интенсифӣ, бисёр нишондиҳандаҳои истеҳсоли нисбат ба технологияи экстенсионӣ ба таври назаррас беҳтар мешаванд, аз ҷумла, ҳангоми парвариши мурғҳо зичии саршумори чорво дар як метри мураббаи биноҳо (фарши хона) 87,5% зиёд мешавад.

Ҷадвали 13. - Нишондиҳандаҳои алоҳидаи ташкили истеҳсоли ғушти бройлерҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста аз технологияи парвариш дар соли 2021

| Нишондиҳандаҳо | Технологияи парвариш | |
|---|--|---|
| | Технологияи экстенсифӣ бо нигоҳубини болофаршӣ | Технологияи интенсифӣ бо нигоҳубини қафасӣ (чандтабақа) |
| Зичии ҷойгиркунии саршумор, сар/м ² | 16 | 30 |
| Давраи парвариш барои ғушт, рӯз | 49 | 42-49 |
| Вазни миёнаи зиндаи 1 сар дар охири давраи парвариш, кг | 1820-1900 | 2300-2500 |
| Хароҷоти хӯрок, 1 кг афзоиши вазни зинда дар тамоми давраи парвариш, кг | 2,5-2,8 | 2,3-2,6 |
| Меёри хизматрасонӣ ба як корманди корхонаи мурғпарварӣ, ҳаз. сар | 20-30 | 40-60 |

Сарчашма: муаллиф аз рӯи маълумотҳои Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2021 тартиб додааст.

Ҷуноне аз маълумотҳои ҷадвал дида мешавад, агар бо технологияи экстенсифӣ дар павилон парвариши карда шавад, зичии саршумори мурғ дар 1 метри мураббаъ 16 сар бошад, пас бо технологияи интенсифӣ ин рақам ба 30 сар мерасад. Аз ин рӯ, парвариши интенсифӣ имкон медиҳад, ки хароҷоти хӯроки чорво то андозае кам карда шавад, аммо стандарти хизматрасонии ҳаёти кормандон ду баробар зиёд карда шавад.

Нишондиҳандаҳои ҷудоғонаи татбиқи технологияи интенсифӣ зимни нигоҳубини мокиёнҳои тухмдеҳ ҷадвали 14 манзур мегардад.

Ҷадвали 14. - Нишондиҳандаҳои алоҳидаи истеҳсоли тухм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2021

| Нишондиҳандаҳо | Технологияи парвариш | |
|--|--|---|
| | Технологияи экстенсифӣ бо нигоҳубини болофаршӣ | Технологияи интенсифӣ бо нигоҳубини қафасӣ (чандтабақа) |
| Зичии ҷойгиркунии саршумор, сар/м ² | 4-5 | 10-20 |
| Тухмдихӣ дар як сол, 1 мокиён, дона/сар | 230-250 | 280-300 |
| Хароҷоти хӯрок барои 1000 тухм, кг 1 кг хӯроки омехта = 1,05-1,10, хароҷоти воқеӣ ба 100% ва зиёда аз он | 160-200 | 130-160 |
| Хароҷоти хӯрок барои 1 сар. /рӯз | 115-120 | 105-110 |
| Хароҷоти меҳнат барои истеҳсоли 1000 тухм, нафар/соат. | 4-5 | 2-3 |
| Меёри хизматрасонии мокиёнҳои тухмдеҳ ба 1 нафар корманди корхонаи мурғпарварӣ, ҳаз./сар | 7-10 | 15-20 |

Сарчашма: муаллиф аз рӯи маълумоти Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – 2021 тартиб додааст.

Таҳлили маводҳои дар ҷадвали 14 додашуда нишон медиҳад, ки ҳангоми истифодаи технологияи интенсифӣ дар хоҷагиҳои парандапарварии самти тухм, зичии ҷойгиркунии мокиёнҳо дар як 1 м² нисбат ба нишондиҳандаҳои технологияи

экстенсивӣ зиёд мешавад. Чунин натиҷа аз ҳисоби парвариши мурғҳо-мокиёнҳо дар кафасҳои ду ё сеқабата, сарфаи истеъмоли ғизои омехта ва нигоҳдории мурғон ба даст оварда мешавад. Зимнан, харочот барои пардохти меҳнат чиҳати истеҳсоли 1000 дона тухм аз 4-5 то 2-3 одам-соат коҳиш меёбад. Тибқи меъёрҳои мавҷудбудаи дар парандапарварӣ меъёри хизматрасонии 1 мокиён ҳангоми истифодаи технологияи интензивӣ ба як коргар (оператор) ба 15 - 20 ҳазор сар ё 2 маротиба зиёд мешавад. Инчунин, парвариши интензивӣ маҳсулнокии як мурғро 22,2 фоиз баланд бардошта, харочотро барои ҳар сентнер гӯшти мурғро 18,2 фоиз ва ҳар сар мурғ 23,3 фоиз кам мекунад, ки дар натиҷаи ин даромаднокии истеҳсоли гӯшти паранда ба 80,4 фоиз мерасад.

Дар диссертатсия инчунин Ҷоидаи калони истифодаи технологияи интензивӣ дар истеҳсоли тухм исбот карда шудааст, ки дар ин ҷо сарфи меҳнат барои ба даст овардани 1000 дона тухм 60 фоиз кам шуда, ҳосили тухм аз ҳар як мурғ 10,6 фоиз зиёд мешавад ва дар натиҷа, даромаднокии истеҳсолот то 80% меафзояд.

Технологияи интензивии татбиқшуда имкон медиҳад, ки ояндабинии барномаи рушди парандапарварӣ тартиб дода шавад, ки дар он мо иқтидорҳои имконпазири корхонаҳои мурғпарварии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба инобат гирифтаем. Дар таҳияи ояндабинии худ, мо, аз имкониятҳои ҷадвали электронии Excel ва барномаи Eviews барои тарҳрезии модели мониторинги истеҳсоли маҳсулотипарандабарои давраи то соли 2025 истифода кардем, ки аз маълумоти зер дида мешавад (ҷадвали 15).

Ҷадвали 15. - Дурнамои рушди парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

| Нишондиҳанда | Воқеӣ | Дар дурнамо | Дараҷаи дурнамо бо % нисбат ба соли 2017 |
|---|--------|-------------|--|
| | 2017 | 2025 | 2025 |
| Саршумори миёнаи солонаи мурғҳо, ҳаз. сар | | | |
| • самти зотгирӣ | 3874 | 4901 | 165,6 |
| • самти тухм | 1741 | 1950 | 129,7 |
| • самти гӯшт | 78051 | 96209 | 152,3 |
| • дигар самтҳо | 75 | 101 | 155,4 |
| Маҳсулнокии гӯшт аз 1 сар, кг | | | |
| • истеҳсоли тухм аз 1 мокиён, дона. | 2,1 | 2,3 | 0,2 |
| | 300 | 320 | 10,6 |
| Истеҳсоли умумии гӯшт, ҳазор тонна | | | |
| • тухм, ҳаз. дона | 159,7 | 221,3 | 165,1 |
| | 223479 | 256613 | 134,3 |

Сарчашма: муаллиф аз рӯйи маълумоти Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва маҷмӯаи омории Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 2020.-С.16,243-244 ҳисоб намудааст.

Маълумоти ҷадвал гувоҳӣ медиҳанд, ки то соли 2025 бисёр соҳаҳо афзоиш меёбанд, аз ҷумла ҳосилнокии гӯшт аз як сар то 109,5% ва истеҳсоли тухм аз ҳақ мокиён дар як сол то 106,6% зиёд мешавад.

Яке аз хусусиятҳои самаранокии иқтисодии парандапарварӣ миқёси афзоиши миёнаи шабонарӯзии вазни ғаёли чӯчаҳо мебошад. Муайян карда шудааст, ки ҳаҷми истеҳсоли гӯшт ба таври назаррас аз ҳисоби вазнгирии миёнаи шабонарӯзии массаи ғаёл, бе баланд бардоштани саршумори мурғон вобаста аст (ҷадвали 16).

**Ҷадвали 16.-Нишондиҳандаҳои ғизодиҳии парандаҳо дар фабрикаҳои мурғпарварии
Ҷумҳурии Тоҷикистон (2015-2021)**

| Нишондиҳандаҳо | Солҳо | | | 2021 бо % ба 2015 |
|---|--------|---------|--------|-------------------------|
| | 2015 | 2018 | 2021 | |
| Афзоиши миёнаи шабонарӯзии вазни зинда, г | 51 | 55 | 56 | 109,8 |
| Хароҷот барои ба миқдори 1 тонна афзоиш ёфтани вазни зинда: хӯрок, ҳаз. килокалория, меҳнат, нафар / соат | 5258,1 | 5747,95 | 6268,5 | 119,2 |
| | 105 | 96 | 80 | 76,2 |
| Арзиши аслии 1 сентнер гӯшти мурғ, долл. ИМА | 94,0 | 120,0 | 151,1 | 165,0 |
| Фурӯхта шудааст мурғони фарбеҳиашон аз ҳама боло, % | 22,0 | 25,0 | 25,0 | 113,6 |
| Фурӯхта шудааст чӯчаҳои калон, % | 70,0 | 75,0 | 82,0 | 117,1 |

Сарчашма: Аз ҷониби муаллиф дар асоси маълумоти Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2021 таҳия карда шудааст.

Тадақиқот нишон медиҳад, ки дар соли 2021 ба ҳисоби миёна, афзоиши вазни зиндаи як сар чӯча ба ҳисоби миёна дар як шабонарӯз нисбат ба ҳамин нишондиҳандаи соли 2015 ё 9,8% зиёд шудааст. Чунин дастовард ба туфайли ғизохӯрии интенсивии парандаҳо ҳосил мешавад, на шакли экстенсивии ғизодиҳии чӯчаҳои парваришбанда.

Муқаррар карда шудааст, ки афзоиши вазни зиндаи чӯчаҳо ба таври назаррас аз сифати хӯрок, яъне, таркиби энергитикӣ ва ғизонокии он вобаста аст. Соли 2021 барои гирифтани як тонна гӯшти мурғ дар корхонаҳои парандапарварии ҷумҳурӣ, ба андозаи 6268,5 ккал, ё нисбат ба соли 2015, 19,2% зиёд хӯрок сарф шудааст. Бо сабаби баланд шудани сатҳи механизатсияи раванди нигоҳдории чӯчаҳо, хароҷоти меҳнат барои ба даст овардани як тонна вазни зинда дар соли 2021 нисбат ба соли 2015 23,8% кам шудааст. Парандапарварии саноатӣ яке аз самтҳои асосии маҷмӯи агросаноатӣ ҳисобида мешавад ва консепсияи ягонаи дарунсохтро дар бар мегирад, ки тамоми равандҳои илмию техникаии тақрористеҳсоли парандаро то истеҳсоли маҳсулоти тайёр ва фурӯши онҳоро дар бар мегирад.

Қайд кардан зарур аст, ки корхонаҳои минтақаҳои таҳлилшудаи ҷумҳурӣ барои пурра таъмин намудани гӯшти паранда дар ҷумҳурӣ имкониятҳои воқеӣ надоранд. Аммо, дар давраи баррасишаванда танҳо аз се ду ҳиссаи талаботи меъёрии афзояндаи аҳоли ба гӯшти парандаи истеҳсоли ватанӣ қонеъ карда мешавад. Ин асосан ба дараҷаи баландии аз сатҳи баҳр ҷойгир будани фермаҳо, хусусиятҳои иқлимию табиӣ вобаста аст, ки аксар вақт мурғҳои гӯштӣ бемор мешаванд ва вазни камтар доранд. Бинобар ин, минтақаҳои омӯхташуда норасоии ин намуди маҳсулотро эҳсос мекунанд.

Дар қор қайд карда шудааст, ки дастовардҳои пешрафти илму техника дар ҳама марҳилаҳои занҷираи технологияи истеҳсолот татбиқ мешаванд ва парандапарварӣ аз ин байн истисно нест. Аз ин нуктаи назар, таҳлили сифати маҳсулот бояд аз нуктаи назари техникӣ, молӣ, иқтисодӣ ва ҳифзи муҳити зист бошад. Ҳамин тариқ, танҳо чунин таҳлили бисёрҷониба имкон медиҳад, ки

тағйироти босифати нишондиҳандаҳо, хосиятҳои маҳдуди истеъмолий, ҳосилнокии иқтисодӣ, мукамал намудани хосиятҳои маҳсулот баҳо дода шавад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

Таҳқиқоти гузаронидашуда имкон дод, ки хулоса ва пешниҳоти зеринро асоснок гарданд:

1. Дар муқоиса бо дигар сегментҳои бозори маҳсулоти чорводорӣ, ба парандапарварӣ давраи нисбатан кӯтоҳи сикли такрористеҳсолкунӣ хос аст, он камтар меҳнатталаб ва камхарч мебошад. Муаллиф дар қор исбот кардааст, ки дар сурати дуруст ба роҳ мондани истеҳсолоти парандапарварӣ, мохирона қорӣ намудани технологияи навтарин, аз ҷумла технологияҳои каммасраф, таъсири муҳити беруниро безарар гардонда, амалкарди бефосилаи соҳаро таъмин кардан мумкин аст. Қорӣ намудани технологияи интенсифӣ дар фабрикаҳои мурғпарварию ватанӣ арзиши аслии маҳсулотро коҳиш медиҳад, онро рақобатпазир мегардонад, ҳосилнокии меҳнатро афзоиш медиҳад, хароҷоти меҳнатро коҳиш медиҳад ва ҳамаи ин имкон медиҳад, ки барномаи воридотивазкунӣ ва амнияти озуқаворӣ кишвар ба тарзи босифат амалӣ карда шавад [1-А].

2. Ҷамъбаस्तкунии илмӣ категорияи самаранокии истеҳсолот дар биниши сеченака, яъне, самаранокии соҳа, фаъолият ва маҳсулот, ки дар ниҳоят аз рӯи истеҳсолоти маҳсулоти мурғӣ ба ҳар қас ва ҳосилнокии меҳнат чен карда мешавад, ба муаллиф имкон дод, ки хулоса барорад, ки самаранокии парандапарвариро дараҷаи қонеъ гардондани талаботи аҳоли ва рақобатпазирии соҳа тавсиф мекунад. Барои қабули барномаҳои мувофиқи рушди парандапарварӣ давлат бояд нишондиҳандаҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснок иҷтимоӣ иқтисодӣ, техникӣ, технологӣ, экологӣ ва иқтисодӣ ин соҳаро таъмин намояд. Барномаҳои мақсаднокӣ давлатӣ бо назардошти таносуби талаботу пешниҳод, нархҳои бозорӣ – рақобат, ҳаҷми истеҳсоли гӯшти паранда ва сифати он амалӣ карда мешаванд. Кишоварзон бояд рақобатпазирии худро нигоҳ доранд ва мақомоти давлатӣ барои ҳифзи саломатии шаҳрвандон бояд сифати маҳсулотро сертификатсия кунанд. Бо ин мақсадҳо дар қор методикаи комплекси арзёбии самаранокӣ дар асоси симбиози нишондиҳандаҳои экологӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, техникӣ ва технологӣ дар соҳаи парандапарварӣ таҳия шудааст, ки истифодаи он имкон медиҳад, ки тамоюлҳои асосии баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти парандапарварӣ муайян карда шаванд [3- А].

3. Парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз соҳаҳои муҳими кишоварзӣ буда, ҳамчун як комплекси мураккаб ва бахши муҳимми бозори кишоварзӣ шаҳрвандони кишварро бо маҳсулоти муҳимтарини озуқаворӣ таъмин менамояд, ки бар замми ин дорои сатҳи баланди арзиши ғизоӣ ва парҳезӣ мебошад. Истеҳсолоти парандапарварӣ ғайбаовар буда, дар давраи таҳлилшуда истеҳсоли гӯшти мурғ ва тухм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба истеҳсолкунандагон ғайбаи назаррас овард [5-М].

4. Шартҳои калидии таъмини даромаднокӣ истеҳсолот ва таъмини рақобатпазирии он, ин ба роҳ мондани парвариши парандаи ҳам самти гӯшт ва ҳам тухм мебошад. Дар ин раҳиф, ба баланд бардоштани сифати гӯшти паранда бо роҳи

то андозаи муайян дароз кардани муҳлати ғизодиҳтаваҷҷухи ҷиддӣ дода мешавад. Барои ноил шудан ба ин ҳадаф, дар минтақаҳои таҳқиқшудаи ҷумҳурӣ чор корхонаи таҷрибавии парандапарварӣ ташкил карда шудааст, ки дар онҳо ҳиссаи ҷўҷаҳои фарбеҳиашон баланд хеле калон мебошад. Гўшти ин корхонаҳо бо нархи гаронтар фурӯхта мешавад ва он дар бозорҳои на танҳо минтақаи истеҳсол, балки дар тамоми кишвар серхаридор ба шумор меравад [2-М; 4-М].

5. Омили зарурӣ барои баланд бардоштани маҳсулнокии парандагон ба тарзи илман асоснок ба роҳ мондани ғизодиҳии онҳо мебошад. Аз ин сабаб барои амалияи кишоварзӣ масъалаҳои идоракунии инкишоф ва рушд, тағйирёбии ҳадафҳои зотҳои пурмаҳсул ва ташкили ғизодиҳии илман далелноку оқилонаи онҳо муҳим ба шумор мераванд. Тафовути байни навъҳои ғизо аз ҷиҳати таркиби физику физиологӣ ва химиявӣ муқаррар карда шудааст ва ғизои табиӣ дар раванди инкишоф, афзоиш ва истеҳсол комплекси зарурии таркиби хўрокии парандаҳоро надорад. Аз ин рӯ, бояд ба таркиби хўроки мурғон ғизоҳои гуногун дохил карда шаванд. Муаллиф исбот кардааст, ки дар таркиби хўрок ҳар қадар ҷузъҳо зиёд бошанд, ҳамон андоза имкони зиёд кардани ғидаи омехтаҳои хўроки чорво аз ҳисоби фарқияти таркиби унсурҳои маълум, миқдор ва таносуби онҳо зиёдтар мешавад [3-М].

6. Муаллиф, таҷрибаи баланд бардоштани самаранокии парандапарвариро дар кишварҳои хориҷа таҳлил намуда, нишон додааст, ки барои таъмини боздеҳи баланди хўрок, бояд ҳиссаи унсурҳои ба таркиби хўрок дохилшуда вобаста ба синну сол ва ҷинси парандаҳо ва истеъмоли муносибтарини хўрок ба як сар ҷўҷа риоя карда шаванд. Масалан, дар таҳқиқот исбот шудааст, ки ба ҳисоби миёна дар саросари ҷумҳурӣ, бо харҷи хўрок барои як сар 5,02 кг хўрок, бо риояи речаи таркиби омехтаи хўрок (ғизонокиаш баланд), вазни зиндаи як ҷўҷа пас аз ғизодиҳӣ 2,67 кг ва бо сарф кардани 5,40 кг хўроки маъмулӣ ба ҳар сар ҷўҷа, вазни зиндаи як сар пас аз фарбеҳшавӣ ба 2,07 кг баробар мешавад [12-М].

7. Таҳқиқот нишон дод, ки байни энергияи гирифташаванда (ба ҳисоби миёнаи шабонарӯзӣ) ва ҳосилнокии мокиёнҳои тухмӣ ҳамбастагии наздик вучуд дорад. Чунончи, вақте ки як мурғ дар як рӯз ба миқдори 2856 ккал энергия мегирад, ҳар як мурғ ба ҳисоби миёна дар як сол дар ҷумҳурӣ 290 дона тухм мегирад. Дар фабрикаи мурғпарварии «Тарз» ба ҳар як мурғ рӯзе 3078 килокалория энергия дода мешуд, ки ин нисбат ба нишондиҳандаҳои ҷумҳурӣ 8% зиёдтар буда, ҳосили тухм 320 дона ё 10,3% аз ҳисоби миёнаи ҷумҳурӣ баландтар аст. Миқдори ҳадди ақали энергияе, ки ҷўҷаҳои фабрикаи мурғпарварии «Орипов» дар як шабонарӯз мегиранд ба 2519 ккал баробар буда, нисбат ба ҳисоби миёнаи ҷумҳурӣ 11,6% камтар аст ва истеҳсоли тухми мурғҳо дар як сол 230 дона ё 20,7% камтар аз ҳисоби миёнаи ҷумҳурӣ мебошад [6-М; 7-М; 9-М].

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Дар шароити муносибатҳои бозорӣ истифодаи технологияи интенсивии парвариши мурғҳои бройлери ба рушди устувори соҳа ва ба даст овардани сатҳи баланди даромаднокии корхонаҳо таъсири назаррас мерасонад. Таҳқиқот нишон дод, ки парвариши ҷўҷаҳо бо истифодаи технологияи интенсивӣ зичии захираро

нисбат ба нишондиҳандаҳои технологияи васеъ (нигоҳдории болоифаршӣ) 87,5% зиёд мекунад. Дар айни замон, вазни миёнаи як сар мурғ дар охири давраи хӯрок ба 2,5 кг мерасад, ки ин нисбат ба нишондоди парвариши экстенсивӣ 31,6% зиёдтар аст. Дар корхонаҳои истеҳсоли тухми мурғ чорӣ намудани технологияи интенсивӣ ба маҳсулнокии мурғҳои тухмӣ низ таъсири назаррас мерасонад. Дар айни замон, зичии ҷойгиркунии мокиёнҳои тухмӣ дар як м² нисбат ба нишондиҳандаҳои технологияи экстенсивӣ то 2-4 маротиба зиёд гардида, хароҷоти меҳнат барои ба даст овардани 1000 дона тухм то 60% кам шуда, сатҳи хизматрасонии ҳар як коргар (оператор) дучанд ва иқтидори солонаи тухмгирӣ аз як паранда то ба 21% меафзояд.

2. Бо мақсади таъмини рақобатпазирӣ, баланд бардоштани ҳадди аксари ҳосиятҳои маҳсулоти истеҳсолшудаи кишоварзӣ, мукамалгардонии таркиби зоти мурғон бо доштани ҳамон як саршумори муайяни мурғ имкон медиҳад, ки хеле бештар маҳсулот истеҳсол карда шавад ва аз ин рӯ, аҳамияти бузурги иқтисодӣ дорад. Амалия нишон медиҳад, ки аҳамияти якхелаи (арзиши) ғизоии гӯшти фарбеҳиаш баланд 2,0-2,5 маротиба бештар аз гӯшти чӯҷаи фарбеҳиаш аз миёна паст мебошад, яъне вазни тозаи чӯҷаҳои фарбеҳ 1,2 кило ва ё 60% бештар аз вазни чӯҷаҳои фарбеҳиаш аз миёна паст аст. Яъне, хулоса мешавад, ки зимни парвариши 1000 сар чӯҷаи бройлер ба таври илова 1200 кг гӯшти парҳезии баландсифат гирифтани мумкин аст. Бо ҳамин роҳ метавон ба нигоҳ доштани захираҳои меҳнатӣ ва моддӣ, афзоиши қобилияти содиротӣ ва дар ниҳояти қор қонегардонии мутлақи талаботи истеъмолкунандагони дохилӣ ноил гардид.

3. Бояд тазакур дод, ки дар шароити бавучудомада ҳадфиноил шудан ба амнияти озукаворӣ бидуни тавачҷуҳи хоса ба нақши омили биоклиматии минтақаҳои кишвар, зотҳои паранда, технологияи парвариш, таъмини кормандони салоҳиятнок ғайриимкон аст. Ҳамин тариқ, арзиши ибтидоии якчанд адад маҳсулоти истеҳсолшуда хусусияти муҳим ба ҳисоб меравад, ки ба дараҷаи ҳосилнокии истеҳсолот таъсири калон мерасонад. Аз ин сабаб, дар баробари афзоиши маҳсулоти умумӣ ва бозоргир, арзон кардани арзиши он нақши асосиро мебозад ва дар ин замина, афзоиши назарраси истеҳсоли гӯшти паранда ва тухм ба назар мерасад. Тадқиқот нишон медиҳад, ки он дар соли 2019 нисбат ба соли 2013 61,1% афзудааст, арзиши аслии гӯшт 60,2% ва тухм 2,3 маротиба афзуда, арзиши миёнаи фуруҳташаванда дар як давраи муайян мутаносибан 2,2 маротиба афзудааст. Аз ҳисоби афзоиши ҳаҷми маҳсулоти фуруҳташуда даромаднокии гӯшти мурғ 47,9% -ро ташкил дод.

4. Бо мақсади баланд бардоштани самаранокии парандапарварӣ, даромаднокии маҳсулоти истеҳсолшаванда, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва фондбоздеҳии он тақлиф карда мешавад, ки арзиши аслии маҳсулоте, ки дар фабрикаҳои мурғпарварию кишвар истеҳсол карда мешавад, аз ҳисоби зиёд кардани муҳлати истифодабарии парандагон, маҷмуи аз ҷиҳати илмӣ асоснокшудаи унсурҳои хӯроки омехта ва таъмин намудани парвариши бифофосилаи мурғҳо қоҳиш дода шавад.

5. Барои ҳалли масъалаҳои баланд бардоштани самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ, бояд нархгузорӣ дар асоси қорбурди оқилонаи танзими давлатӣ, унсурҳои худтанзимкунии бозори маҳсулоти паранда, ҳавасмандгардонии

мохируна ва сиёсати протексионистии корхонаҳои парандапарварии ватанӣ истифода шавад.

6. Таҳқиқоти мо нишон доданд, ки дар концепсияи менеҷмент дар айни замон иттилоот нақши асосиро мебозад, аммо дар ҷумҳурӣ дар концепсияи маркетинги бозори маҳсулоти кишоварзӣ, дастгирии иттилоотӣ ҳанӯз дар давраи ташаккулёбӣ қарор дорад. Омори бозори маҳсулоти кишоварзӣ як қатор нишондиҳандаҳои барои намоиши пурраи он заруриро надорад, баъзе маълумот пӯшида боқӣ мемонанд. Бо вучуди ин, кишвари мо барои баланд бардоштани маҳсулнокии соҳаи мурғпарварӣ ва ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ иқтисодии бузург дорад, ки дар диссертатсия собит гардидааст.

Феҳристи интишороти довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшаванда:

[1-М] Шарифзода Н.С. Развитие птице – продуктового подкомплекса АПК на основе модернизации и инновационной деятельности // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана.-Бишкек, 2016.- №10.- С. 173-176.

[2-М] Шарифзода Н.С. Производство продукции птицеводства – один из приоритетов продовольственной безопасности Республики Таджикистан //Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. -Бишкек, 2016.- №12.-С. 124-127

[3-М] Шарифзода Н.С. Эффективность развития производства и маркетинга продукции птицеводства //Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2016.- №2/7 (2/3).- С.164-169.

[4-М]. Шарифзода Н.С. Проблемы противоречившей экономическому росту сельского хозяйства в условиях переходной экономики /Бозориев Р.Ш. //АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. №3, 2013.- [0,3 п.л. автора]

[5-М] Шарифзода Н.С. Современное состояние и возможности развития промышленного птицеводства в республике /Исломов Г.Х./ - Вестник Таджикского государственного университета коммерции. - Душанбе, 2022.- №4 (43).- [0,3 п.л. автора].

Дар дигар нашрияҳо

[6-М] Шарифзода Н.С. Самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Валиев З.Ҷ. /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Истифодаи технологияҳои муосир – омилҳои асосии баланд бардоштани самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ». - Душанбе: «Ирфон».- 2018.- Саҳ. 41-47. [0,2 ҷ.ҷ. муаллиф]

[7-М] Шарифзода Н.С. Баланд бардоштани самаранокии иқтисодии маҳсулоти парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Таҳлил ва арзёбии иқтисодии рушди боғу тоқпарварӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе, 2017.- Саҳ. 81-95.

[8-М] Шарифзода Н.С. Значения системы государственного регулирования и ее роль для аграрного сектора экономики /Сборник трудов республиканской научно - практической конф. на тему “Анализ минимальной потребительской корзины в Республике Таджикистан”. Душанбе, 2016.- С. 171-181.

[9-М] Шарифзода Н.С. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии истеҳсоли

тухм дар соҳаи парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Таҳлили ҳадди ақали сабади истеъмоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе, 2016.- Саҳ. 76-81.

[10-М] Шарифзода Н.С. Арзёбии вазъи ҷорӣ ва ояндабинии амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Пиризода Ҷ.С. - /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Таҳлили ҳадди ақали сабади истеъмоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе, 2016.- Саҳ. 24-31.

[11-М] Шарифзода Н.С. Технологияи муосир, заминаи болоравии самаранокии парандапарварии саноатӣ /Исломов Ғ.Х. - /Маводҳои семинари илмӣ-амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Рушди инфрасохтори истеҳсоли омили пешгирии талафоти маҳсулоти кишоварзӣ». - Душанбе: «Ирфон», 2021. – Саҳ. 182-191.

[12-М] Шарифзода Н.С. Арзёбии самаранокии парандапарварӣ, равишҳои методӣ ва интиҳоби усулҳои муосир /Исломов Ғ.Х. - /Маводҳои конференсияи илмию амалӣ дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди кластерҳои агросаноатӣ: назария ва амалия». Душанбе: «Ирфон», 2022. – Саҳ. 68-76.

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАДЖИКСКОЙ АКАДЕМИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК**

На правах рукописи

УДК: 631.15 (631.152)

ШАРИФЗОДА НАМОЗАЛИ СУБХИДДИН

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ
ПТИЦЕВОДСТВА**
(на примере птицеводческих предприятий Республики Таджикистан)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.04.02 - Экономика
агропромышленного комплекса

Душанбе - 2023

Диссертация выполнена в отделе рынка средств производства и услуг Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук.

Научный руководитель: Исломов Гафур Хокимович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
менеджмента и предпринимательства
Таджикского аграрного университета имени
Ш.Шотемура

**Официальные
оппоненты :**

**Оппонирующая
организация:**

Защита диссертационной работы состоится « ____ » _____ 2023 года в 9⁰⁰ на заседании диссертационного совета **БД.КОА-016** при Таджикском аграрном университете имени Ш.Шотемура. Адрес: 734003, г. Душанбе, пр. Рудаки, 146 E-mail: Olimov-1976@mail.ru, телефон ученого секретаря: 917059090.

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемура и на официальном сайте www.tajagroun.tj.

Автореферат разослан _____ 2022 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент**

Олимов А.Х.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года отмечается, что «Рекомендации доступности и содействие обеспечению изобилия продуктов питания, его качества и безопасности на основе перехода к высокому уровню индустриализации и устойчивого развития аграрного сектора, основанное на

внедрении инновационных и экологически безопасных технологий», считается одним из особых преимуществ агропромышленного комплекса страны.³ Обеспечение наличия и достаточности продовольствия, в известном плане зависит от объемов производства животноводческой продукции, к которой относится промышленное производство продуктов птицеводства с соблюдением всей технологической цепочки. Птицеводство как интенсивная отрасль позволяет производителю круглый год использовать финансовые, материальные, технические, трудовые и другие ресурсы.

В Республике Таджикистан промышленные предприятия, представляющие сферу промышленного производства продуктов данной отрасли в последнее время показывают неплохие темпы прироста, отчасти обусловленного государственной поддержкой, а отчасти внедрением инновационных технологий выращивания на предприятиях отрасли. В Послании Лидера нации была поставлена задача, «в целях развития птицеводческой отрасли в стране и обеспечения потребительского рынка качественной отечественной продукцией необходимо введение стимулирующих мер и налоговых льгот. В связи с этим птицеводство по производству продуктов питания объявляется одним из приоритетных направлений, а ввоз технологий, оборудования и материалов для снабжения отрасли должен быть освобожден от всех налогов и сборов»⁴. При этом, предпринятые беспрецедентные меры по поддержке отрасли за короткий срок дали весомые результаты. Но, с другой стороны, несмотря на значительную научную базу отечественных сельскохозяйственных научно-исследовательских институтов, весомая доля нововведений заимствована отечественными предприятиями из-за рубежа. Поэтому техническое и технологическое обновление имеющихся мощностей в сфере птицеводства в свете индустриализации народного хозяйства и выхода на новый уровень развития считается важнейшей задачей.

Повышение продуктивности производства считается одним из основных вопросов сельского хозяйства республики. В связи с этим возрастает значимость повышения эффективности птицеводства, которая должна исходить из правильных организационных и управленческих решений, внедрения современных технологий на основе научно обоснованного подхода. Поэтому, несмотря на хорошую картину птицеводческой отрасли, на обилие продукции отечественного производителя на прилавках магазинов и разнообразность предлагаемого ассортимента птицеводческой продукции, повышение экономической эффективности все еще нуждается в фундаментальных научных изысканий, разработке практических и методических рекомендаций по ее рационализаторству. Ведь уже давно экономическая эффективность в мировой науке выступает в качестве целостной научной категории, играющей отнюдь не последнюю роль в оценке результатов целой отрасли, компании и предприятий.

³Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. - С.80

⁴ Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 22.12.2017, г. Душанбе [электронный ресурс]: <http://www.prezident.tj/node/16771>

В силу вышесказанного выбранная тема диссертационного исследования считается актуальной и востребованной в научно-практическом плане.

Степень изученности научной темы. Теоретические основы эффективности производства были заложены классиками экономической теории А. Смитом, Д. Риккардо, К. Марксом и другими. Исследованиям понятия и сущности эффективности посвящены работы А. И. Ноткина, С. Г. Струмилина и др. Работы российских ученых И.А.Бахтина, Г.А. Бобылева, К.И.Козлова, А.В.Молчанова, М.С.Ромашин, В.И.Фисинин, М.Ф. Шкляра и других ученых посвящены изучению вопроса и разработке рекомендаций по улучшению устойчивого развития птицеводства.

В Республике Таджикистан вопросы индустриального развития аграрной экономики, повышения эффективности аграрного сектора отечественными учеными, рассматривались такими учеными как Р.К. Рахимов, Н.М. Нурмахмадов, И.А. Асроров, А.А. Мадаминов, Н.И. Амиров, Г.Х. Исломов, Д.К. Комилзода, З.Р. Шарифов, Дж.С. Пиризода, А. Рауфи, Х.Б. Рахматзода, Р.Р.Кудратов и другими, в которых в общих чертах упоминается и промышленное птицеводство.

Связь исследований с программами (проектами), научными темами. Выбранная тема диссертационной работы связана с программой Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, с Концепцией инновационного развития агропромышленного комплекса на период 2014-2020 годы, «Программой развития птицеводства в Республике Таджикистан на 2017-2021 годы», а также проекты и программы государственного значения, связанные с птицеводством.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является научное обоснование экономической эффективности дальнейшего развития птицеводства, разработка методов, критерий и направлений повышения эффективности промышленного птицеводства.

Задачи исследования. Для решения заявленной цели диссертации были поставлены и решены следующие задачи:

- совершенствовать понятийный концептуальный аппарат экономической эффективности промышленного птицеводства;
- исследовать методику оценки экономической эффективности птицеводства в птицеводческих предприятиях Таджикистана;
- выявить и классифицировать факторы повышения экономической эффективности птицеводческого производства;
- проанализировать динамику развития птицеводства и оценить состояние конкурентоспособности птицеводческих предприятий как сводного показателя эффективности;
- проанализировать факторы, влияющие на экономическую эффективность производства яиц и мяса;
- внедрение ресурсосберегающих технологий как фактор повышения эффективности промышленного птицеводства;

- обозначение основных направлений улучшения качества продукции - как фактора повышения эффективности;
- повышение роли маркетинговых исследований в повышении эффективности птицеводческих предприятий.

Объектом исследования являются промышленные птицеводческие предприятия как промышленные предприятия агропромышленного комплекса Республики Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, обеспечивающих эффективное развитие промышленного птицеводства в условиях складывающихся рыночных отношений.

Гипотеза исследования. В качестве исходной научной гипотезы исследования предложено положение о том, что эффективность птицеводства в Республике Таджикистан зависит от научно обоснованного способа кормления птиц, соблюдения соотношения элементов, входящих в состав корма в зависимости от возраста и пола птицы, и наиболее целесообразного расхода корма на голову цыпленка, и что существует тесная корреляция между получаемой энергией (в среднем за сутки) и продуктивностью кур-несушек.

Теоретической основой исследования являются основные закономерности общественного развития, классические труды аграрно-экономической науки, зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития животноводства, в том числе птицеводства как древнейшей отрасли сельского хозяйства. В ходе диссертационного исследования использовались законодательные акты Республики Таджикистан, Постановления Правительства Республики Таджикистан и другие нормативно-правовые акты, касающиеся развития птицеводства в агропромышленном комплексе республики. В качестве основного источника информации использовались источники статистической и оперативной отчетности, материалы научных и практических конференций.

Для достижения цели и задач диссертации использовались следующие методы: индексный анализ, временные ряды, монографический анализ, факторно-детерминированный, корреляционно-регрессионный, историко-генетический, абстрактно-логический анализ, системно-логический анализ, экспертные оценки.

Источники информации. Основным источником информации и исследований являются статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы, статистические данные государственного унитарного предприятия «Птицеводческая промышленность Таджикистана», статистические данные Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, отчеты отраслевых институтов и учреждений, собранные автором данные о птицеводческих предприятиях и фабриках Республики Таджикистан за период исследования. Для теоретического обобщения существующей литературы использованы научные труды зарубежных и отечественных ученых в данной области.

Исследовательская база. Диссертационная работа выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук.

Научная новизна исследования заключается в разработке организационно-экономических механизмов, выработке ключевых направлений повышения эффективности производства и реализации продукции промышленного птицеводства в республике в условиях развивающихся рыночных отношений.

Основными положениями, содержащими элементы научной новизны, являются:

- автором дается трактовка понятия «эффективность», включающая в себя, в целом, специфические черты промышленного птицеводства – его вклад в решении продовольственной проблемы, инвестиционную привлекательность для вложений, степень внедрения инновационных технологий в производстве конечной продукции, а также степень использования имеющихся ресурсных мощностей, объясняют специфические факторы производства; эффективность птицеводства рассматривается с трех точек зрения и их взаимосвязи: эффективность отрасли, предприятия и продукции;

- автором совершенствована методика оценки уровня экономической эффективности производства на основе разделения и введения в научный оборот двух составных категорий результативности и экономности, где первая подразумевает соотношение полученных результатов к ожидаемым результатам, а вторая – оценка эффективности на основе соотношения планируемых и выполненных издержек, при этом на основе проведения расчета этих соотношений на единицу конечной продукции можно измерить стоимость достигнутого эффекта в производстве птицеводческой продукции;

- выявлены тенденции развития промышленного птицеводства в стране и динамика основных индикаторов данного сектора, отражающие его долю в продовольственном обеспечении и выражающие в достижении определенных норм потребления продукции;

- на основе системного подхода к оценке эффективности птицеводства, включающего в частности оценку природных, экономических, научно-технических, политических и социальных факторов, а также влияние рыночных факторов, выявлена роль и значение системы организационных, экономических и технико-технологических механизмов повышения эффективности промышленного птицеводства и создания достаточных условий для воспроизводства;

- с учетом сложившейся ситуации, направлений повышения продуктивности птицеводства и снижения себестоимости продукции разработана перспектива птицеводческой отрасли в стране до 2025 года на базе: учета нынешней конъюнктуры рынка птицеводческой продукции, степени господдержки и внедрения инновационных технологий, соблюдения основных требований Всемирной Торговой Организации (ВТО);

- предложено и обосновано создание маркетингово-информационного центра для координации действий субъектов рынка птицеводческой продукции,

учета структуры спроса, исследования емкости рынка, что положительно воздействует на эффективность и конкурентоспособность производимой продукции.

Положения, выносимые на защиту:

- авторская интерпретация содержания понятия «эффективность», которая в целом раскрывает специфические особенности промышленного птицеводства, а также степень использования имеющихся ресурсов, конкретно производственных факторов;

- обоснование концептуальных подходов к формированию системы методов и инструментов оценки эффективности;

- оценка тенденций развития промышленного птицеводства в стране и рынка продукции птицеводства, вклада отрасли в улучшение продовольственного обеспечения населения;

- системный подход при оценке эффективности птицеводства, роль и значение системы организационных, экономических и технико-технологических механизмов в повышении эффективности промышленного птицеводства и создании достаточных условий для расширенного воспроизводства;

- обоснование перспектив развития птицеводства в Республике Таджикистан на 2022-2025 годы с учетом сложившейся ситуации, направлений повышения продуктивности птицеводства и снижения себестоимости продукции отрасли;

- обоснование концепции организации информационно-маркетинговых центров в целях повышения эффективности производства, конкурентоспособности и улучшения качества продукции отрасли.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость научной работы заключается в том, что теоретические, методологические положения, выводы и рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы при разработке методологических подходов к оценке эффективности деятельности предприятий птицеводческой отрасли, при разработке государственных мер по поддержке развития отрасли. При этом теоретическое значение заключается в том, что фундамент устойчивого развития отрасли создается с учетом биоклиматических возможностей в общем контексте и предусматривает основные финансово-экономические, материальные, социальные изменения и условия защиты сельскохозяйственной среды республики. Реализация методических положений и практических рекомендаций, изложенных в диссертации, обеспечит адекватные экономические и социальные результаты.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что диссертационная работа считается научно-практическим исследованием авторских разработок в соответствии с факторами и целями устойчивого и эффективного развития птицеводства в Республике Таджикистан. Разработанные нами перспективные параметры развития птицеводства позволяют увеличить выход мяса с головы на 15,0 %, производство куриных яиц на 18,5 %.

Рекомендации, указанные в диссертации, были использованы органами управления различного уровня при разработке ряда проектов формирования агропромышленного комплекса республики. Основные достижения, полученные в результате диссертационного исследования реализованы в Департаменте сельского хозяйства при подготовке предложений по развитию концепции оптовых продовольственных рынков республики и совершенствованию интеграционных связей в мясном подкомплексе, а также использовались в учреждениях образования Республики Таджикистан при разработке учебных материалов и инструкций, программ по следующим предметам: «Экономика сельского хозяйства», «Цена и ценообразование», «Теория и практика рыночных отношений», «Организация сельскохозяйственного производства», также при обучении студентов, магистров и докторантов финансово-экономических специальностей.

Степень достоверности результатов диссертационного исследования подтверждается привлечением научно-экспериментальной продукции, углубленными данными, необходимым объемом материалов исследования, обработкой и анализом статистических данных, результатов исследований и публикацией научных статей. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Область исследования соответствует следующим разделам удостоверения личности при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса: 1.2. Агропромышленный комплекс и сельское хозяйство; подпунктам: 1.2.2. Научные основы организации и деятельности учреждений АПК; 1.2.6. Земельные ресурсы организации (учреждений) АПК и их эффективное использование; 1.2.14. Планирование и прогнозирование деятельности организации (учреждений) АПК; 1.2.16. Концепция аграрного менеджмента и повышения его эффективности в АПК; 1.2.18. Качество и конкурентоспособность продукции организации (учреждения) АПК; 1.2.23. Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения. Состояние и методы управления.

Личный вклад соискателя ученой степени в научном исследовании состоит в теоретико-методическом обосновании развития и повышения экономической эффективности птицеводства в новых экономических условиях Республики Таджикистан. В ходе диссертационного исследования соискатель провел комплексный научно-экономический анализ и дал оценку отрасли с учетом избыточных трудовых ресурсов в регионе. Рекомендации и научно-практические выводы использовались при подготовке учебных проектов, курсовых работ, рабочих проектов по профильным дисциплинам высшего образования финансового направления. Автором приведены расчеты оптимальных параметров мясо-яичного производства на ближайшую перспективу масштабного развития птицеводства по всем направлениям эффективности, разработаны механизмы и практические советы по обеспечению экономической безопасности рынка и государственного регулирования.

Апробация и реализация результатов диссертации. Результаты

исследований, полученные в процессе подготовки работы, были отражены на семинарах и международных научно - практических конференциях Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук и Аграрного университета Таджикистана им. Ш.Шотемура. Отдельные рекомендации и предложения, сделанные автором были внедрены в птицеводческих хозяйствах Районов республиканского подчинения, что подтверждается свидетельством о внедрении научных результатов, выданного ГУП «Птицеводческая промышленность Таджикистана».

Публикации по теме диссертации. Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 12 статьях, в том числе 5 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, представлено на 172 страницах компьютерного текста и содержит 7 рисунков, 28 таблиц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении автором изложена актуальность темы, прослежена уровень ее научной разработанности, поставлена цель, обозначены задачи, приведены другие обязательные пункты вводной части диссертационной работы согласно требованиям, вплоть до структуры и объем проделанной научной работы.

В первой главе – «Теоретико-методологические основы исследования эффективности производства» особое внимание автор уделил изучению теоретико-методологических аспектов и новаторства механизма промышленных птицеводческих предприятий как промышленных предприятий агропромышленного комплекса Республики Таджикистан.

В последние годы в республике бурно развивается сфера птицеводства, и именно в этой сфере достигнуты самые высокие темпы развития. Однако эффективность производства продукции птицеводства все еще остается низкой, что препятствует расширенному воспроизводству в инновационной сфере.

Обобщая содержание научной литературы относительно определения категории эффективности производства птицеводства, в диссертации сделан вывод об ее трехуровневой структуре: на уровне государственных регулирующих органов (эффективность отрасли), на уровне сельхозпредприятий (эффективность деятельности) и на уровне продукции отрасли (эффективность продукции). При этом, необходимо обосновать каждую из них (рис. 1).



Рисунок 1 . Экономическая эффективность птицеводства

Источник: разработка автора на основе исследованной литературы

Производство птицеводческой продукции на одного человека и собственно, сама производительность труда в среднем в птицеводстве являются двумя ключевыми показателями, выражающими эффективность всей отрасли в целом. Эти два общеизвестных показателя обозначают то, насколько отечественные птицефабрики удовлетворяют спрос населения в продукциях данной отрасли, и то, насколько птицеводство является конкурентоспособной отраслью. Формирование налогово-бюджетной, таможенной, финансово-кредитной политики государства и ценообразование на продукцию отрасли, в свою очередь зависят от высвобождения финансовых средств на закупку завозной птицеводческой продукции извне, сэкономленных и направленных на поддержку внутреннего товаропроизводителя.

Для того, чтобы принимать адекватные программы по развитию птицеводства, государству необходимо научно обоснованные социально-экономические, технико-технологические, эколого-экономические показатели эффективности данной отрасли. После получения таких показателей, государство может задействовать собственные инструменты регулирования на центральном и местном уровнях, такие как кредитование, планирование и прогнозирование, ценообразование, страхование, налогообложение, лизинг, стимулирование и т.д. Государственные целевые программы реализуются с учетом соотношения спроса-предложения, рыночных цен – конкуренции, исходя из эффективности вышеуказанных инструментов.

Здесь местные товаропроизводители и государство стоят перед дилеммой. Дело в том, что модернизация производства на основе современных технологий, хотя благотворно влияет на объемы производимой продукции птицеводства, но негативно сказывается на их качестве. Птицефабрикам необходимо поддерживать свою конкурентоспособность, но госорганам необходимо сертифицировать качество продукции для защиты здоровья граждан и регулировать процесс ценообразования на продукцию птицеводства.

Поэтому для полноценной оценки эффективности данной отрасли невозможно использовать отдельные показатели, необходимо их генерировать и применить в комплексе. Комплексная система показателей эффективности на основе генерации технико-технологических и эколого-экономических показателей позволит аутентично выяснить эффективность птицеводческого производства в стране. Исходя из таких соображений, в работе скрупулёзно проанализированы разные подходы и методы выявления степени эффективности сельскохозяйственного производства. На базе синтеза эколого-экономических, социальных и технико-технологических показателей разработана комплексная методика определения эффективности. Использование данной методики позволяет выявить ключевые тенденции повышения эффективности птицеводческого производства. Потому что вышеуказанные показатели в купе с оценкой социальных аспектов повышения эффективности производства содействуют формированию главных компонентов государственной политики поддержки местных производителей.

В работе выработанная комплексная методика оценки эффективности на основе симбиоза эколого-экономических, социальных и технико-технологических показателей эффективности в птицеводческой отрасли представлены в виде рисунка, на котором изложены критерии (производство максимального количества продукции при наиболее подходящем, т.е., минимально возможными затратами; задействованием биопотенциала породы выращиваемых птиц; проблем охраны окружающей среды; повышение уровня жизни работников предприятия) и классификация соответствующих показателей (рисунок 2).



Рисунок 2. Комплексный подход к оценке эффективности птицеводства

Источник: разработка автора на основе исследованной литературы

Как видно из рисунка 2, все виды эффективности обеспечиваются системой мероприятий в целевых государственных отраслевых программах. Такой подход в совокупности с наличием эффективной системы мониторинга и своевременной коррекцией показателей обеспечивает ожидаемый результат. Эффективность ведомственных и региональных целевых программ зависит от степени их совместимости, от заинтересованности сельхозпроизводителей в их претворении в жизнь. Достижение поставленных производителем производственных, сбытовых и иных функциональных целей измеряется именно эффективностью.

На уровне целого общества эффективность производства измеряется аналогичным образом, т.е. реализация поставленной стратегии с минимально возможными ресурсами. Общественное производство зависит от поведения индивидов в рамках расширенного общественного воспроизводства, и, конечным показателем экономического развития общества выступает именно эффективность производства вместе с производительностью труда, основанного на внедрение современных технологий.

В диссертации в результате обобщения результатов делается вывод о том, что при разработке стратегии развития компании, как правило, ограничиваются технологической и экономической эффективностью, без учета экологических и социальных последствий, в то время как любой инновационный проект – инвестиции, не закреплённый социальными факторами, заранее обречен на провал, поскольку экономическая эффективность без социально-экологического эффекта не может стать реальной. На практике каждый хозяйствующий субъект наравне с экономической выгоды, стремится получать еще и социальные и экологические бонусы от реализации собственной стратегии роста.

В диссертации на основе детального анализа существующих методик измерения экономической эффективности производства, выявлены серьезные

упущения, в частности себестоимости производимой сельхозпредприятиями продукции. В птицеводческих хозяйствах страны данный показатель отражает итоговые результаты деятельности субъекта, в частности производительность труда одного работника, материальные расходы, соотношение продуктивности выращиваемой породы и урожайность зерновых, внедрение современных технологий, уровень концентрации и специализации птицеводческого производства и т.д. Для определения рентабельности себестоимость некоторых производимых продукций сопоставляется с вырученными средствами от их сбыта на основе анализа соотношения цены и качества продукции. Обычно, стоимость единицы натуральной продукции исчисляется без учета ее характеристик и потребительских качеств, которые нельзя считать полностью натуральными. Вдобавок, сотрудники сельхозпредприятий никак не заинтересованы в реализации такой стратегии.

Исходя из этого, в диссертации были классифицированы факторы, влияющие на конечную эффективность и результативность птицеводческого производства в виде нижеследующей схемы (рис. 3).



Рисунок 3 . Факторы эффективности производства продукции птицеводства

Источник: разработка автора на основе исследованной литературы

Вышеуказанные факторы, как видно из представленного рисунка, нами разделены на две крупные группы: экономические и организационные, каждый из которых в свою очередь делится на составные компоненты. Экономические факторы сгруппированы нами на управляемые и неуправляемые факторы, а организационные – на организацию технического процесса, самого бизнеса и труда. Неуправляемы факторы, в зависимости их объективности, не зависят от внутренней конъюнктуры рынка, на них не распространяется влияние перечисленных инструментов государственной политики. Тем не менее, степень их влияния при необходимости можно нивелировать глубоко продуманной государственной политикой в конкретной отрасли. Именно благодаря такой политике, в последние два десятилетия, удалось возродить птицеводческую отрасль в Республике

Таджикистан. Были приняты специальные программы по поддержке отрасли, назначены квоты на импорт мяса птиц в стране, были также ощутимо снижены кредитные ставки для сельхозпроизводителей. Также следует отдать должное умелой политике государственного регулятора в лице Национального банка Таджикистана по регулированию ставки рефинансирования, от которого зависят кредитные ставки.

Следует отметить, что хотя отечественное производство мяса птицы в основном покрывают внутренний спрос на рынке, тем не менее, спрос населения на яйца и яичные продукты по-прежнему зависит от внешних поставок. В данном сегменте конкуренция очень высока, а зарубежные производители имеют конкурентные преимущества перед отечественными птицефабриками. Исходя из этого, в работе предлагается ряд мер по усилению государственной поддержки птицеводства, в частности создание селекционно-племенных хозяйств и крупных птицеводческих хозяйств в стране, создание которых невозможно без соответствующей государственной поддержки. В этих целях рекомендуется воспользоваться инструментами монетарного, финансового, инвестиционного воздействия, как на уровне отрасли, так и на уровне хозяйствующих субъектов.

Во второй главе - «Современное состояние развития и эффективности отраслей птицеводства в Республике Таджикистан» автор проанализировал современное состояние эффективности птицеводства. Отрасль птицеводства в Республике Таджикистан за последние десять лет претерпевает качественные изменения как один из источников, способных обеспечить продовольственную безопасность страны. Принятый Закон Республики Таджикистан «О птицеводстве» от 21 июля 2010 года, №633, определивший правовые, экономические и организационные основы отрасли птицеводства, направлен на регулирование отношений, связанных с деятельностью в данной сфере, который дал серьезный импульс для разработки и реализации государственной программы развития отрасли птицеводства. Прежде всего, в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2022 годы, которая утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года (№383), определены основные направления развития птицеводства в стране. Данные направления выявлялись и осуществлялись на основе анализа и определения направления развития птицеводства в результате реализации Программы развития птицеводства в Республике Таджикистан на 2007-2015 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 октября 2006 года (№451).

В диссертации констатируется, что в соответствии с Программой реформирования сельского хозяйства в стране на период с 2012 по 2022 годов, и в соответствии с принятой доктриной продовольственной безопасности в Республике Таджикистан, доля мяса и мясопродуктов (включая мясо) в отечественное производство должно составлять не менее 80% от общего объема товарных ресурсов. Доля куриного мяса в общем объеме производства мяса в стране увеличивается. Производства яйца также имеет важное значение в обеспечении продовольственной безопасности страны и обеспечении населения полноценным животным белком. Поэтому целесообразно проанализировать и определить перспективы развития птицеводческой отрасли в стране.

В диссертации птицеводческая отрасль описана как целый комплекс и значимый сегмент аграрного рынка, призванного обеспечить граждан страны

важнейшими продуктами питания, которые имеют еще и высокую питательную и диетическую ценность – это мяса птицы, яйца и яичные продукты. Соответственно, данная отрасль отвечает за производство мяса птиц и мясных продуктов, яйца и яичных продуктов, за разведение племенных пород птицы. Как отмечается в работе, отличительной особенностью данного вида сельскохозяйственного производства является неподверженность сезону и короткий цикл воспроизводства. Также, специфика отрасли заключается в том, что производство базируется на такие породы, которые обладают различными биофункциями, мощной силой быстрого роста и высокой продуктивностью, способностью к яйценоскости, обилию выводков, быстрым ростом и набором живой массы, хранение и т.п.

Наряду с увеличением потребления куриного мяса и яиц необходимо разъяснять людям культуру потребления мяса. По цене она также в два-три раза дешевле говядины, что выгодно людям. Цена одного килограмма мяса крупного или мелкого скота высока, и не каждый может себе это позволить. По рекомендации врачей мясо птицы является диетическим, его можно употреблять даже людям, страдающим повышенным артериальным давлением, сахарным диабетом и т.д. Также куриное мясо содержит 22% белка, витамины А, Н, К и калий, кальций, медь, железо и магний, которые способствуют накоплению мышечной массы и являются одним из важных компонентов рациона многих спортсменов. Они помогают укрепить сердечно-сосудистую систему, улучшить изоляцию и работу мозга. Также куриное мясо полезно людям, страдающим сердечными, кишечными заболеваниями и анемией. Яйца содержат все необходимые для здоровья человека питательные вещества, витамины, гормоны, макро- и микроэлементы.

В диссертации констатируется, что в последнее время птицеводство в стране увеличивается, что подтверждается данными таблицы 1.

Таблица 1. - Динамика поголовье птиц в Республике Таджикистан (тыс. голов)

| Годы | Все Категории хозяйств | Сельскохозяйственные предприятия | Хозяйства населения | Дехканские хозяйства |
|-----------------|------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------|
| 2017 | 5217,0 | 1484,2 | 3402,5 | 330,3 |
| 2018 | 6636,5 | 2908,1 | 3376,8 | 351,6 |
| 2019 | 9036,6 | 5320,5 | 3316,2 | 399,8 |
| 2020 | 9782,7 | 6214,2 | 3333,4 | 235,1 |
| 2021 | 11117,7 | 7392,9 | 3474,5 | 250,4 |
| 2021 с % к 2017 | 2 раза | 5 раз | 102,1 | 75,8 |

Источник: Статистический сборник. Сельское хозяйство в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2021.- Стр. 249-252

Как видно из таблицы, в период 2017-2021 гг. поголовье птиц в республике увеличилось вдвое. Самые высокие темпы роста наблюдаются в сельскохозяйственных предприятиях, где поголовье увеличилось почти в пять раз. Приоритет роста сельскохозяйственных предприятий объясняется тем, что эти предприятия организовали ограниченную специализацию производства продукции птицеводства на базе промышленной переработки. Наоборот, за анализируемый период численность птицы в хозяйствах и фермерских хозяйствах уменьшилась, а ее прирост был равен 102,1% и 75,8% соответственно.

Показатели увеличения численности птицы показывают общую тенденцию развития отрасли, а структурные движения выражают вклад каждого вида хозяйства в развитие и текущую мотивацию отрасли. Проанализированные данные показывают, что в сфере птицеводства значима тенденция увеличения вклада сельскохозяйственных предприятий в прирост поголовья птицы, в то время как в других формах ведения хозяйства этот показатель имеет тенденцию к снижению. Такое положение означает, что в этих хозяйствах, особенно в хозяйствах населения, нет стимула к увеличению птицеводства, они не получают желаемой прибыли. Самая высокая мотивация наблюдается в сельскохозяйственных предприятиях. Следует отметить, что эффективное развитие птицеводства возможно только на основе организации промышленного производства, что требует высокой квалификации.

Поэтому в последние годы в результате государственной поддержки в стране развиваются промышленные птицеводческие предприятия, а также наблюдается тенденция роста в области птицеводства в регионах страны.

Таблица 2. - Прирост численности птиц в регионах Республики Таджикистан, тыс. голов

| | Годы | | | | | 2021 в % к 2017 |
|------------------------|--------|--------|---------|--------|---------|-----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Республика Таджикистан | 5217,0 | 6636,5 | 90 36,6 | 9782,7 | 11117,7 | 213,1 |
| В том числе: | | | | | | |
| ГБАО | 129,9 | 108,1 | 88,4 | 95,0 | 100,5 | 77,4 |
| Хатлонская область | 1809,2 | 1822,7 | 2045,9 | 2205,2 | 2247,9 | 124,3 |
| Согдийская область | 1719,0 | 2728,2 | 4322,1 | 4635,1 | 5422,9 | 315,5 |
| РРП | 1558,9 | 1977,5 | 2580,0 | 2847,4 | 3346,4 | 214,7 |

Источник: Статистические бюллетени «Сводный учет поголовья скота на 1 января 2018-2022 гг.». С.14-15.

Из данных таблицы 2 видно, что в 2021 году численность птиц в республике увеличилась более чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом. Однако этот количественный рост еще не является окончательным показателем эффективного развития отрасли, на наш взгляд, для его определения необходимо рассматривать качественный показатель, к которому можно отнести производительность. Увеличение численности птиц в республике достигнуто в основном за счет их увеличения в хозяйствах Согдийской области и районов республиканского подчинения, прирост которых составляет более 3,0 и 2,0 раза соответственно. В Хатлонской области и ГБАО она составляет 124,3 и 77,4 и 77,4 соответственно.

Следует отметить, что регулярное увеличение поголовья птицы способствует значительному увеличению производства продукции птицеводства (таблица 3).

Таблица 3. - Производство продукции птицеводства в Республике Таджикистан

| | Годы | | | | | 2021 г. в % к 2017 г. |
|---|------|------|------|------|------|-----------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Производство мяса птицы, тыс. тонн | | | | | | |
| Республика Таджикистан | 6,8 | 7,1 | 15,9 | 30,6 | 44,1 | 6,5 раз. |
| ГБАО | 0,4 | 0,3 | 1,3 | 0,04 | 0,1 | 25,0 |
| Хатлонская область | 2,2 | 2,3 | 5,2 | 11,6 | 12,8 | 5,8 раз. |
| Согдийская область | 3,1 | 3,3 | 6,5 | 9,6 | 17,6 | 5,7 раз. |
| РРП | 1,1 | 1,2 | 2,86 | 9,4 | 13,6 | 12,4 раз. |

| Производство яиц , тыс. шт. | | | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|
| Республика Таджикистан | 341400 | 450284 | 725695 | 983065 | 1053450 | 3,1 раз. |
| ГБАО | 5593 | 5665 | 4046 | 4131 | 3914 | 70,0 |
| Хатлонская область | 75248 | 78924 | 85341 | 102725 | 108575 | 144,3 |
| Согдийская область | 167556 | 222707 | 429919 | 594601 | 637872 | 3,8 раз. |
| РРП | 93004 | 142988 | 206389 | 281608 | 303089 | 3,3 раз. |

Источник: Статистический отчет. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан в январе-декабре 2017-2021 гг. Статистический сборник. Сельское хозяйство в Республике Таджикистан.- 2022.- С. 279.

Таблица 3 показывает, что в 2021 г. производство основных продукций отрасли в разы увеличилось по сравнению с 2017 г. Так, в 2021 году производство мяса птицы увеличилось в 6,5 раза по сравнению с 2017 годом. Из них в Хатлонской, Согдийской областях и районах республиканского подчинения увеличение составляет от 5,7 до 12,4 раза соответственно.

Следует отметить, что основными причинами увеличения производства продукции птицеводства являются, во-первых, рациональное применение комбинированных кормов и тем самым повышение продуктивности, во-вторых, внедрение новейших технологий выращивания, с учетом половозрастных показателей. Из таблицы 4 видно, что производство яйценоскости кур-несушек в республике увеличивается.

Таблица 4. - Динамика яйценоскости кур-несушек в Республике Таджикистан, полученных от одной головы в течение года, шт.

| | Годы | | | | | 2021 в % к 2017 |
|------------------------|------|------|------|------|------|-----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Республика Таджикистан | 220 | 181 | 204 | 231 | 218 | 99,1 |
| Хатлонская область | 246 | 250 | 214 | 228 | 215 | 87,4 |
| Согдийская область | 123 | 115 | 124 | 174 | 161 | 130,9 |
| РРП | 206 | 123 | 190 | 248 | 235 | 114,1 |

Источник: Статистические бюллетени «Состояние животноводства в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах на 1 января 2018-2022 гг.». С. 6.

В современных условиях степень яйценоскости кур-несушек в республике и ее регионах увеличивается, а в Согдийской области и районах республиканского подчинения она равна 130,9% и 114,1% соответственно.

Следует отметить, что спрос не одинаков во всех регионах, районах, в том числе и в фермерских хозяйствах, по этой причине экономические характеристики производства куриных яиц в стране существенно несопоставимы.

Проведенное выше исследование различных особенностей ценообразования в национальной торговле и на рынке показало, что уровень самостоятельных рыночных цен в основном зависит от спроса и предложения. В условиях рыночной экономики понятие ценообразования является наиболее динамичным и гибким понятием, оно быстрее всего коррелирует с волатильностью на рынке. В то же время разница больше в тот же период, когда ощущается острая нехватка кормовой продукции для птицы.

Данные показывают, что цены в основном определяются сезонами года (таблица 5).

Таблица 5. - Суммарное месячное потребление яиц в Республике Таджикистан

| месяц | Годы | |
|-------|------|--|
| | | |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % увеличения яйценоскости за 1 месяц |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--|
| Суммарное производство яиц, млн. шт. | | | | | | |
| Январь | 26,6 | 29,4 | 53,3 | 75,5 | 80,7 | 3,0 раз |
| Февраль | 22,6 | 25,6 | 48,2 | 74,3 | 73,6 | 3,3 раз |
| Март | 24,5 | 26,6 | 49,1 | 70,6 | 75,6 | 3,1 раз |
| Апрель | 22,1 | 28,7 | 50,7 | 72,9 | 73,5 | 3,3 раз |
| Май | 17,8 | 26,5 | 50,3 | 72,2 | 80,1 | 4,5 раз |
| Июнь | 21,2 | 30,3 | 55,9 | 79,3 | 78,7 | 3,7 раз |
| Июль | 29,2 | 37,3 | 58,3 | 73,6 | 101,6 | 3,5 раз |
| Август | 22,4 | 34,3 | 57,6 | 96,8 | 87,6 | 3,9 раз |
| Сентябрь | 29,3 | 46,4 | 65,5 | 103,3 | 95,9 | 3,3 раз |
| Октябрь | 19,7 | 40,3 | 73,2 | 68,8 | 88,3 | 4,5 раз |
| Ноябрь | 68,3 | 76,3 | 90,9 | 105,6 | 113,3 | 1,7 раз |
| Декабрь | 37,7 | 48,6 | 72,7 | 90,2 | 104,6 | 2,8 раз |
| Всего | 341,4 | 450,3 | 725,7 | 983,1 | 1053,5 | 3,1 раз |

Источник: Статистические отчеты. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Макроэкономические показатели.- 2017-2021 гг.

Исследование динамики цен в зависимости от сезонов года выявила их цикличность, которая начинается осенью и достигают максимума в третьем квартале года. В летние месяцы происходит своего рода корректировка цен, стимулируемая значительным объемом предложения, и это знаменует собой конец старого цикла и начало нового цикла.

Изменения произошли и в развитии птицефабрик страны. Ежемесячное производство яиц в республике в 2021 году увеличилось в 3,1 раза по сравнению с 2017 годом. Наибольший прирост продуктивности произошел в племенном разведении цыплят - бройлеров. Например, за период 2014-2019 годы производство мяса на предприятии индивидуального предпринимателя «Орипов» и птицефабрике «Мурғи Ҳилол» выросли соответственно на 2,2 и 2,5 раза. Данные результаты достигнуты субъектами вследствие сокращения периода выращивания и увеличение сбыта. Также выросли соответствующие показатели в таких хозяйствах, как «Мурғи Порсиён», ИП «Орипов», ООО «Чавгал», ООО «Байзо», птицефабрика «Худжанд», ООО «Дадобоев» увеличились в 2,2 раза, 2,6 раза, 8 раз, 14,2 раза, 42,4% и 35,0% соответственно. Быстрое снижение производства продукции за счет изучаемых отличий наблюдается на птицефабрике «Парандапарвари-2», где производство куриного мяса уменьшилось на 46,2%.

В период с 2021 по 2017 год поголовье птицы увеличилось по данным птицефабрик Республики Таджикистан (таблица 6).

Таблица 6. Поголовье птицы в птицефабриках Республики Таджикистан (тыс. голов)

| Птицефабрики | Годы | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Птицефабрика «Наврӯз», Вахдатский район | 66,0 | 96,5 | 100,0 | 110,2 | 106,3 |
| ООО «Тарз», Вахдатский район | 143,6 | 172,8 | 131,3 | 275,1 | 270,6 |
| Птицефабрика «Ганчи Хилол», Файзабадский р-н 52,9% | 690,3 | 710,7 | 647,4 | 432,6 | 325,5 |
| Птицефабрика «Мурғи Порсиён», Матчинский район | 42,1 | 23,4 | 32,0 | - | - |
| ОАО «Парандапарвар», Б.Гафуровский район | 99,0 | 75,3 | 77,7 | 32,5 | 103,2 |
| Птицефабрика «Худжанд», Б. Гафуровский район | 81,8 | 94,7 | 77,5 | - | - |
| ООО «Чавгал», Б. Гафуровский район | - | 12,4 | 16,8 | - | - |
| Птицефабрика «Махрам», Канибадамский район | 2,0 | 5,8 | 13,0 | 10,0 | 7,7 |

| | | | | | |
|---|------|------|-------|------|-------|
| ООО «Орипов К», Б. Гафуровский район | 12,5 | 20,6 | 23,3 | 66,3 | 35,1 |
| КТ «Румониён», Канибадамский район | 4,3 | 12,1 | 18,0 | 36,2 | 40,6 |
| ИП «Палос», Б. Гафуровский район | 0,6 | 0,6 | 159,8 | - | - |
| ООО «Мабрук», Б. Гафуровский район 55,7% | 77,7 | 40,2 | 39,5 | 95,8 | 34,4 |
| ИП «Сомон-Сугд», Б. Гафуровский район | - | 45,5 | 16,9 | - | - |
| Птицефабрика «Комронбек», Б. Гафуровский район | 33,5 | 38,2 | 25,4 | - | - |
| Птицефабрика «Сайхун паранда», Б. Гафуровский район | 6,7 | - | - | - | 15,0 |
| ОА «Симург», Истаравшанский район | 74,6 | 77,0 | 89,1 | 89,1 | 118,5 |
| Птицефабрика «Зарнисор», Зафарабадский район | 25,5 | 25,0 | - | 28,4 | 48,1 |
| ООО «Парандапарвари Мастчоҳ» | 63,7 | 63,9 | 62,4 | 79,4 | 81,1 |

Источник : Статистическая отчетность формы 24-сельское хозяйство. Отчет о состоянии животноводства в общественных и сельских хозяйствах.

Из показателей таблицы видно, что поголовье птицы больше увеличилось в районах Согдийской области и районах республиканского подчинения, а на Птицефабрике «Навруз» г. Вахдат 161,1% до 9,4 раза в коммерческом кооперативе "Румониён" Канибадамский район. За этот период рост поголовья птицы на некоторых птицеводческих предприятиях (таких как птицефабрики «Ганчи Хилол» Файзабадского района - 52,9 %, ООО «Мабрук» Б. Гафуровского района - 55,7 % и др.) снизился, а предприятия птицефабрики «Худжанд», ООО «Чавгал», ИП «Палос», ИП «Сомон-Сугд» и птицефабрики «Комронбек» в Б. Гафуровском районе и птицефабрика "Мурги Порсиён" в Матчинском районе вообще прекратили работу.

В работе отмечается, что производственные мощности не успевают за резким увеличением уровня потребления продукции птицеводства, потому спрос населения на такие товары удовлетворяется также и за счет импорта основных видов продукции отрасли. Динамика потребления основных видов продукции птицеводства представлена в таблице 7.

Таблица 7. - Потребление основных видов продукции птицеводства на душу населения в Республике Таджикистан, кг

| Тип продукта | Годы | | | | | 2021 в % к 2017 году |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Куриное мясо | 14,1 | 14,5 | 14,8 | 16,0 | 16,7 | 118,4 |
| Молоко | 107,5 | 108,9 | 108,5 | 108,5 | 106,3 | 98,9 |
| Яйца, шт. | 38,6 | 49,9 | 78,7 | 104,5 | 107,4 | 2,8 раз |

Источник: составлено автором на основе статистических данных.

Как видно из таблицы, показатели потребления куриного мяса и яиц увеличились в 2021 году по сравнению с 2017 годом на 118,4% и 2,8 раза соответственно. Исследование показывает, что в 2021 году стоимость суточного потребления на душу населения в экономических условиях Республики Таджикистан увеличилась на 185 килокалорий по сравнению с 2017 годом. В суточном рационе населения страны потребление белков и калорий животного происхождения за изучаемый период увеличилось на 32,0%, соответственно увеличилась доля продуктов птицеводства (таблица 8).

Таблица 8. Среднегодовое производство продукции птицеводства в Республике Таджикистан на душу населения в 2017-2021 гг.

| | Годы | | | | | 2021 в % к 2017 году |
|---|------|------|------|------|------|-------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Производство продукции на душу населения: яйца, штук | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|------|------|-------|-------|-------|-----------|
| Республика Таджикистан | 38,6 | 49,9 | 78,7 | 104,5 | 107,4 | 2,8 раза |
| Согдийская область | 64,8 | 84,6 | 160,3 | 217,8 | 227,4 | 3,5 раза |
| Хатлонская область | 23,8 | 24,4 | 25,8 | 30,3 | 31,0 | 130,3% |
| РРП | 45,5 | 68,3 | 96,3 | 128,6 | 145,9 | 3,2 раза |
| Производство продукции на душу населения: куриное мясо, кг | | | | | | |
| Республика Таджикистан | 0,77 | 0,79 | 1,72 | 3,25 | 4,50 | 5,8 раза |
| Согдийская область | 1,19 | 1,25 | 2,42 | 3,50 | 6,27 | 5,3 раза |
| Хатлонская область | 0,69 | 0,71 | 1,57 | 3,40 | 3,65 | 5,3 раза |
| НТД | 0,54 | 0,57 | 1,33 | 4,29 | 6,55 | 12,1 раза |

Источник: Статистический сборник. Демография Республики Таджикистан. Статистические данные о производстве яиц и мяса кур по среднегодовой численности постоянного населения в 2017 - 2022 гг.- Стр. 36-37.

Следует отметить, что производство яиц на душу населения в 2021 году в Республике Таджикистан в 1,8 раза превышает уровень потребительской нормы. В связи с этим исследования показывают, что для обеспечения безусловных потребностей жителей в будущем необходимо увеличить производство яиц на 42,3% и мяса птицы в 6,2 раза по сравнению с 2017 годом.

Столь важная динамика потенциала племенных ресурсов птицы по сравнению с общепроизводственными показателями формирования сельскохозяйственного производства обусловила изменения его финансовой устойчивости по основным показателям продуктивности (таблица 9).

Таблица 9. -Финансирование птицеводческих предприятий Республике Таджикистан в ценах на 2017-2021 гг.

| Показатели | Годы | | | | | 2021 г. в % к 2017 г. |
|--|-------|-------|--------|--------|--------|-----------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| ООО Птицеводческое хозяйство "Тарз" | | | | | | |
| Наличие основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс. сомони | 12700 | 12520 | 12420 | 12480 | 12500 | 98,4 |
| Валовой продукт птицеводства, тыс. сомони | 10412 | 11450 | 11577 | 12120 | 12157 | 116,7 |
| Суммарный продукт на 100 сомони фондов, сомони | 82,0 | 91,4 | 93,2 | 97,1 | 97,2 | 118,5 |
| ООО Птицеводческое хозяйство "Худжанд" | | | | | | |
| Наличие основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс. сомони | 130 | 125 | 185,3 | 190,6 | 205,8 | 158 |
| Валовой продукт птицеводства, тыс. сомони | 4406 | 4390 | 5492,7 | 6698,5 | 7502,3 | 170,2 |
| Суммарный продукт на 100 сомони фондов, сомони | 33,89 | 35,12 | 29,64 | 35,1 | 36,4 | 107,4 |
| ЗАО Птицеводческое хозяйство "Шахринав" | | | | | | |
| Наличие основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, тыс. сомони | 5350 | 5200 | 5100 | 5170 | 5210 | 97,3 |
| Валовой продукт птицеводства, тыс. сомони | 1908 | 706,2 | 980 | 1050 | 1260 | 66,0 |
| Суммарный продукт на 100 сомони фондов, сомони | 35,5 | 13,7 | 19,2 | 20,3 | 24,1 | 67,8 |

Источник : расчет автора на основе статистических данных ООО птицефабрики «Гарз», ООО птицефабрики «Худжанд» и ЗАО птицефабрики «Шахринав» за соответствующие годы.

Как видим, коэффициент фондоотдачи, определяющий степень использования важного производственного ресурса, т. е. основных фондов сельскохозяйственной отрасли по отраслям экономики республики, постоянно увеличивается с 2017 по 2021 гг., что является фактором повышения конкурентоспособности продукции. Увеличение финансирования обусловлено необходимым уровнем оснащенности птицеводческой отрасли.

Ниже представлены данные по динамике себестоимости и рентабельности мяса птицы по отдельным птицеводческим предприятиям страны (таблица 10).

Таблица 10. – Динамика показателя себестоимости и рентабельности ОАО «Мурги Хилол», Файзабадский район

| Показатели | Годы | | | | | в 2021 г. в % к 2017 г. |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Себестоимость 1000 штук яйца, сомони | 440 | 490 | 510 | 800 | 900 | 2.0 раза |
| Себестоимость 1 ц мяса, сомони | 180 | 240 | 210 | 180 | 220 | 122,2 |
| Прибыль с 1000 яиц, тыс. сомони | 258,4 | 266,6 | 273,2 | 320,0 | 400,0 | 154,8 |
| Прибыль с 1 тонны мяса, сомони | 617,2 | 700,8 | 821.03 | 680.00 | 860,05 | 139,3 |

Источник: Расчет автора на основе статистических данных ОАО «Мурги Хилол» за соответствующие годы.

Из данных таблицы 10 видно, что стоимость продуктов птицеводства «Мурги Хилол» увеличивается из года в год. Это объясняется непрерывным ростом стоимости элементов затрат, в том числе корма, энергии, газа, транспортных расходов и др. Однако в связи с повышением конкурентоспособности продукции предприятий эти затраты будут компенсированы ростом спроса на их продукцию и рыночных цен. Об этом свидетельствует темп роста полученной прибыли при сравнении темпа роста первоначальных затрат. За рассматриваемый период прибыль от 1000 яиц увеличилась на 154,8%, а прибыль от 1 тонны мяса равна 139,3%.

Вместе с тем, анализ транзакционных расходов, связанных с доставкой продукции отрасли конечному потребителю, показал, что примерно 13,2% от стоимости реализованных продуктов отрасли, приходится на долю оптовых и розничных посредников (таблица 11).

Таблица 11. - Структура розничных цен на продукцию птицеводства ОАО «Мурги Хилол» в 2020 году

| Продукт | Цена производителя | Оптовая цена продажи | Розничная цена | Доля в розничных продажах, % | | |
|---|--------------------|----------------------|----------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | | | | Цена (потолок) производителя | Потолок оптовой продажи | Потолок розничной продажи |
| Яйца, сомони на 1000 шт. | 530 | 560 | 600 | 15,0 | 10,5 | 11.3 |
| Куриное мясо (убойный вес), сомони за 1 ц | 800 | 900 | 1200 | 20,0 | 11.2 | 15,0 |

Источник : отчет автора на основе данных ОАО «Мурги Хилол» .

В структуре стоимости реализованных в магазинах куриного мяса и яиц 86,8% составляет стоимость сельхозпроизводителя. На первый взгляд данное соотношение представляется логичным, так как в развитых странах почти такое же соотношение стоимости в структуре цен. Дело в том, что в западных странах уровень и объемы производства в сфере птицеводства также находятся на очень высоком уровне.

Состав расходов в секторе розничной торговли и отечественной оптово-розничной сети имеет разный вид. Единичное критическая ситуация в экономике обуславливает возрастание заработной платы за труд, и снижение издержек на возрождение оптовых или розничных сетей. Малая доля государственного сектора в общем количестве коммерческих компаний не позволяет сформировать конкурентоспособный сектор, а существующая информационная база не позволяет провести детальный анализ работы коммерческих компаний с национальными компаниями и конфигурациями негосударственной собственности. Следует отметить, что до 1991 г. скорость роста стоимости на рынке в целом ничем не отличалась от скорости изменения стоимости в государственной торговле, а в 1994 г. даже замедлилась.

Изучение существующих стратегий продаж, экономическая оценка каналов реализации продукции птицеводства, показывает отсутствие ориентации компаний на рынок. Его факторы: отсутствие навыков использования компонентов маркетинга, несоответствие информационного обеспечения целям исследования рыночного капитала, усиление нестабильности и изменений внешней среды.

В следующей таблице приведены цены реализации яиц и мяса птицы в зависимости от времени реализации по материалам конкретного птицеводческого предприятия (таблица 12).

Таблица 12. Цены реализации яиц и куриного мяса в 2015-2020 гг. на птицефабрике «Мурги Хилол», в сомони

| Месяц | 10 штук яиц | | | 2020 год в % к 2015 году | 1 кг мяса птицы в живом весе | | | 2020 год в % к 2015 году |
|----------|-------------|------|------|--------------------------------|---------------------------------|------|------|--------------------------------|
| | 2015 | 2018 | 2020 | | 2015 | 2018 | 2020 | |
| Январь | 5.05 | 5.30 | 5,53 | 109,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Февраль | 5.05 | 5.30 | 5,53 | 109,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Март | 5,0 | 5.20 | 5.40 | 108,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Апрель | 5,0 | 5.20 | 5,50 | 110,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Май | 5,0 | 5.22 | 5,51 | 110,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Июнь | 5,0 | 5.22 | 5,51 | 110,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Июль | 4,95 | 5.10 | 5,51 | 111,3 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Август | 4,95 | 5.10 | 5,51 | 111,3 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Сентябрь | 4,90 | 5.10 | 5,49 | 112,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Октябрь | 4,90 | 5.10 | 5,49 | 112,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Ноябрь | 5.10 | 5.10 | 5,55 | 108,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |
| Декабрь | 5.10 | 5.20 | 5,55 | 108,0 | 8,0 | 8.50 | 9,0 | 112,5 |

Источник: Расчет автора на основе информации Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан за соответствующие годы.

Данные таблицы 12 показывают, что в каждом месяце изучаемого периода наблюдается незаметное изменение реализации яиц и мяса птицы птицефабрики «Мурги Хилол». В 2020 году по сравнению с 2015 годом реализация яиц и мяса птицы птицефабрикой «Мурги Хилол» изменилась на 9,0% - 12,5% соответственно.

В третьей главе – «Цели и перспективы развития птицеводческой отрасли Республики Таджикистан» автор представил рекомендуемые направления развития данной отрасли. Реализация принятых правительством страны программных документов произошла с акцентом на технологические новшества. Птицеводство при правильной организации производства даёт наравне с экономическими выгодами также и социальные результаты, которые можно вывести на уровень основной проблемы в условиях избытка рабочей силы в регионах Таджикистана.

Важнейшие вопросы устойчивого производства птицы в рамках государственной стратегии, т.е. модификация формирования всего сектора птицеводства, подразумевает максимально действенное применение привлеченных вложений, реализацию современных маркетинговых подходов к продвижению бизнеса, повышение квалификации работников до уровня знания механизма птицеводства в постоянно меняющиеся условия. Следует отметить, что задача создания стабильной породы птиц направлена на решение вопросов продовольственной безопасности страны.

Данные, использованные в исследовании, показывают несомненное превосходство применения интенсивной технологии по сравнению с экстенсивной при выращивании кур, в частности можно увеличить плотность поголовья выращиваемых кур больше на 87,5% (пол птичника).

Таблица 13. - Отдельные показатели организации производства мяса бройлеров в Республике Таджикистан в зависимости от технологии выращивания в 2021 году

| Показатели | Технология выращивания | |
|---|--|---|
| | Экстенсивная технология с павильонным выращиванием | Интенсивная технология с выращиванием в клетке (многоэтажная) |
| Плотность размещения поголовья, гол./ м ² | 16 | 30 |
| Срок выращивания на мясо, дней | 49 | 42-49 |
| Средняя живая масса 1 головы в конце племенного периода, кг | 1820-1900 гг. | 2300-2500 |
| Затраты корма на 1 кг прироста живой массы за весь период выращивания, кг | 2,5-2,8 | 2,3-2,6 |
| Норма обслуживания работника птицеводческого предприятия, тыс. голов | 20-30 | 40-60 |

Источник: составлено автором по данным Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан за 2021 год.

Как видно из данных таблицы, если при экстенсивной технологии с павильонным выращиванием плотность кур на 1м² равняется 16 головам, то при интенсивной технологии этот показатель увеличивается до 30 голов. Поэтому интенсивное выращивание позволяет в определенной степени снизить затраты на корма для животных, но вдвое повысить уровень обслуживания персонала.

В таблице 14 приведены отдельные показатели применения интенсивной технологии при уходе за курами-несушками.

Таблица 14. - Отдельные показатели производства яиц в Республике Таджикистан в 2021 году

| Показатели | Технология выращивания |
|------------|------------------------|
|------------|------------------------|

| | Экстенсивная технология с павильонным выращиванием | Интенсивная технология с выращиванием в клетке (многоэтажная) |
|--|---|--|
| Плотность размещения поголовья, гол./ м ² | 4-5 | 10-20 |
| Яйценоскость в год, 1 несушка, штука/голова | 230-250 | 280-300 |
| Затраты корма на 1000 яиц, кг 1 кг комбикорма = 1,05-1,10, фактические затраты до 100% и более | 160-200 | 130-160 |
| Стоимость питания на 1 головы/ день | 115-120 | 105-110 |
| Затраты на оплату труда на производство 1000 яиц, чел./ час | 4-5 | 2-3 |
| Скорость обслуживания несушки на 1 работника птицеводческого предприятия, тыс. / голов | 7-10 | 15-20 |

Источник : составлено автором на основе данных Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан. - 20 21.

Данные таблицы показывают, что интенсивное выращивание в птицефабриках, специализирующихся на производство яиц, также значительно увеличивает поголовье кур-несушек на 1м². Такой эффект достигается за счет многоэтажного выращивания кур-несушек, экономии комбикорма и содержание кур. При этом затраты на оплату труда на производство 1000 яиц сократятся с 4-5 до 2-3 человеко-часов. В соответствии с существующими нормами в птицеводстве норма обслуживания 1 курицы при использовании интенсивной технологии составляет на одного рабочего (оператора) увеличивается до 15-20 тыс. голов или в 2 раза. Также интенсивное выращивание увеличивает продуктивность одной курицы на 22,2%, снижает расходы на 1 ц мяса птицы на 18,2%, а на одного цыпленка на 23,3%, в результате чего рентабельность производство мяса птиц повышается до 80,4%.

В диссертации также доказывается огромная выгода применения интенсивной технологии в производстве яиц, где трудозатраты на получение 1000 яиц снизятся на 60%, а выход яиц с одной несушки повыситься на 10,6%, в результате чего рентабельность производства увеличиться до 80%.

Применяемая интенсивная технология позволяет составить перспективное видение программы развития птицеводства, в котором учтены возможные мощности птицеводческих предприятий Республики Таджикистан. При разработке нашего прогноза мы использовали возможности электронной таблицы Excel и программы Eviews для построения модели мониторинга производства продукции птицеводства на период до 2025 года, что видно из приведенной ниже информации (таблица 15).

Таблица 15. – Перспективы развития птицеводства в Республике Таджикистан

| Показатели | Фактический | В перспективе | Степень перспективы в % к 2017 году |
|------------|-------------|---------------|-------------------------------------|
| | 2017 | 2025 | 2025 |
| | | | |

| | | | |
|---|--------|--------|-------|
| Среднегодовое поголовье цыплят, тыс. голова | | | |
| • направление разведения пород | 3874 | 4901 | 165,6 |
| • направление яйца | 1741 | 1950 | 129,7 |
| • направление мяса | 78051 | 96209 | 152,3 |
| • другие направления | 75 | 101 | 155,4 |
| Продуктивность мяса с 1 головы, кг | 2,1 | 2,3 | 0,2 |
| • производство яиц от 1 курицы . | 300 | 320 | 10,6 |
| Общий годовой объем производства, тыс. тонн | 159,7 | 221,3 | 165,1 |
| • яйца, тыс. штук | 223479 | 256613 | 134,3 |

Источник : вычислено автором на основе данных Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан и статистического сборника Сельского хозяйства Республики Таджикистан . - 20 20. -С.16,243-244.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что многие показатели отрасли значительно увеличиваются к 2025 году, в частности продуктивность мяса с одной головы вырастить до 109,5%, а производство яиц с одной несушки в год до 106,6%.

Одной из характеристик экономической эффективности птицеводства является масштаб среднесуточного прироста живой массы цыплят. Установлено, что объем производства мяса существенно зависит от среднесуточных приростов активной массы без увеличения поголовья цыплят (таблица 16).

Таблица 16 . -Показатели кормления птицы на птицефабриках Республики Таджикистан (2015-2021 гг.)

| Показатели | Годы | | | 2021 в % к 2015 |
|--|--------|---------|--------|-----------------|
| | 2015 | 2018 | 2021 | |
| Среднесуточный прирост живой массы , г | 51 | 55 | 56 | 109,8 |
| Затраты на 1 тонны прироста живой массы : корм , тыс. килокалории , труд. человек / час | 5258.1 | 5747,95 | 6268,5 | 119 , 2 |
| | 105 | 96 | 80 | 76 , 2 |
| Себестоимость 1 ц куриного мяса, доллар США | 94,0 | 120,0 | 151,1 | 165,0 |
| Проданы цыплята с самым высоким откормом, % | 22,0 | 25,0 | 25,0 | 113,6 |
| Проданы крупные цыплята % | 70,0 | 75,0 | 82,0 | 117,1 |

Источник: Подготовлено автором на основании данных Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан за 2021 год.

Исследования показывают, что в 2021 году в среднем прирост живой массы одной курицы в сутки увеличился на 9,8% по сравнению с аналогичным показателем 2015 года. Такое достижение достигается за счет интенсивного кормления птицы, а не экстенсивной формы кормления подрастающих цыплят.

Установлено, что прирост живой массы цыплят существенно зависит от качества корма, то есть его энергетического состава и питательности. В 2021 году на производство одной тонны куриного мяса на птицеводческих предприятиях страны затрачено 6 268,5 ккал, или на 19,2% больше корма, чем в 2015 году. За счет повышения уровня механизации содержания цыплят, затраты труда на получение одной тонны живой массы в 2021 г. по сравнению с 2015 г. снизились на 23,8%.

Промышленное птицеводство считается одним из основных направлений агропромышленного комплекса и включает в себя единое целостное понятие, включающее все научно-технические процессы воспроизводства птицы вплоть до производства готовой продукции и ее реализации.

Следует отметить, что предприятия анализируемых регионов республики не имеют реальных возможностей в полном объеме обеспечить республику мясом птицы. Однако в рассматриваемый период нормативная потребность растущего населения в мясе птицы отечественного производства удовлетворяется лишь на две трети. В основном это связано с высотой расположения ферм над уровнем моря, климатическими и природными особенностями, из-за которых мясные куры часто болеют и меньше весят. Поэтому исследуемые регионы испытывают дефицит продукции.

В работе констатируется, что достижения научно-технического прогресса повсеместно внедряются на всех этапах технологической цепочки производства, потому птицеводство не является исключением. С этой точки зрения анализ качества продукции должен проводиться с технической, финансовой, экономической и экологической точек зрения. Таким образом, только такой многогранный анализ позволяет оценить качественные изменения показателей, ограниченные потребительские свойства, экономическую продуктивность, совершенствование свойства продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Проведенное исследование позволило обосновать следующие выводы и рекомендации:

1. По сравнению с другими сегментами рынка животноводческой продукции птицеводству свойственно сравнительно короткий полный цикл воспроизводства, оно менее трудоемко, менее затратное производство. В работе автором доказано, что при правильной организации птицеводческого производства, грамотном внедрении новейших технологий, в том числе ресурсосберегающих, можно нивелировать влияние внешней среды, обеспечить бесперебойное функционирование отрасли. Внедрение интенсивной технологии на отечественных птицефабриках снизить себестоимость производимой продукции, делает ее более конкурентоспособной, повысить производительность труда, снизить трудозатраты, и все это позволит качественно реализовать программу импортозамещения и продовольственной безопасности в стране [1-А].

2. Научное обобщение категории эффективности производства в трехмерном видении, т.е. эффективность отрасли, деятельности и продукции, измеряемой в конечном итоге на основе производства птицеводческой продукции на одного человека и производительность труда, позволило автору сделать вывод о том, что эффективность птицеводства характеризуется уровнем покрытия спроса населения и конкурентоспособностью отрасли. Чтобы принимать адекватные программы по развитию птицеводства, государству необходимо научно обоснованные социально-экономические, технико-технологические, эколого-экономические показатели эффективности данной отрасли. Государственные целевые программы реализуются с учетом соотношения спроса-предложения, рыночных цен – конкуренции, объема производимой продукции птицеводства и ее

качества. Хозяйствам необходимо поддерживать свою конкурентоспособность, а госорганам необходимо сертифицировать качество продукции для защиты здоровья граждан. В этих целях в работе выработана комплексная методика оценки эффективности на основе симбиоза эколого-экономических, социальных и технико-технологических показателей эффективности в птицеводческой отрасли, использование которой позволяет выявить ключевые тенденции повышения эффективности птицеводческого производства [3-А].

3. Птицеводство в Республике Таджикистан является одним из важнейших направлений сельского хозяйства и как целый комплекс и значимый сегмент аграрного рынка, обеспечивает граждан страны важнейшими продуктами питания, которые имеют еще и высокую питательную и диетическую ценность. Птицеводческое производство является рентабельной и в анализируемый период производство мяса птицы и яиц в Республике Таджикистан, приносило производителям значительную прибыль [-А].

4. Ключевым условием обеспечения рентабельности производства и обеспечение ее конкурентоспособности является внедрение птицеводства как мясного, так и яичного направления. В связи с этим серьезное внимание уделяется улучшению качества мяса птицы за счет увеличения в определенной степени периода откорма. Для достижения поставленной цели в исследуемых регионах страны созданы четыре экспериментальные птицефабрики, в которых очень высок удельный вес высокожирных цыплят, и которых быстро раскупают не только на рынках региона производства, но и во всей стране [2-А; 4-А].

5. Необходимым фактором повышения продуктивности птиц является осуществление их кормления научно обоснованным способом. По этой причине вопросы управления ростом и развитием, целенаправленной смены продуктивных пород и организации научно обоснованного и рационального кормления считаются очень важными. Установлено отличие видов комбикорма по физико-физиологическому и химическому составу, а природные корма не содержат необходимый комплекс питательных компонентов для птиц в процессе развития, роста и производства. Поэтому в корм для кур должны входить разные продукты. Автором доказано зависимость пользы комбинированного корма от ее содержания, научно обоснованного выбора компонентов, и чем больше элементов в составе корма, тем большую отдачу она может принести производителю [3-А].

6. Проанализировав практику зарубежных стран по повышению эффективности птицеводства, автор показал, что для обеспечения высокого выхода корма пропорцию входящих в состав корма элементов следует корректировать в зависимости от возраста и пола птиц и наиболее целесообразное потребление корма на голову. Например, в исследование доказано, что в среднем по республике при затратах комбикорма на одну голову 5,02 кг комбикорма, при соблюдении режима комбикормового состава (с высоким содержанием питательных веществ) живая масса одного цыпленка после откорма составляет 2,67 кг, а при расходовании 5,40 кг условного корма на одну голову цыпленка живой вес одной головы после откорма равняется 2,07 кг [12-А].

7. Исследование показало, что существует тесная зависимость между потреблением энергии (среднесуточной) и продуктивностью кур-несушек. Например, при потреблении курицей 2856 ккал энергии в сутки каждая несушка несет в среднем по стране 290 яиц в год. На птицефабрике «Тарз» на каждую курицу

давали 3078 килокалорий энергии в сутки, что на 8% больше республиканских показателей, а яйценоскость составляет 320 яиц или на 10,3% выше среднереспубликанского показателя. Минимальное количество энергии, которое получают цыплятки птицефабрики «Орипов» в сутки, равно 2519 ккал, что на 11,6% меньше, чем в среднем по стране, а производство куриных яиц в год составляет 230 яиц или 20,7% меньше, чем среднереспубликанского показателя [6-А; 7-А; 9-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. В условиях рыночных отношений применение интенсивной технологии выращивания цыплят-бройлеров оказывает существенное влияние на устойчивое развитие отрасли и достижение высокого уровня рентабельности предприятий. Исследования показали, что применение интенсивной технологии выращивания цыплят увеличивает плотность запасов по сравнению с показателями экстенсивной технологии (павильонное хранение) на 87,5%. В настоящее время средний вес одной курицы в конце периода откорма достигает 2,5 кг, что на 31,6 % превышает показатель экстенсивного разведения. Внедрение интенсивных технологий на предприятиях по производству куриных яиц оказывает существенное влияние на продуктивность маточных цыплят. При этом плотность размещения кур-несушек на одного м² по сравнению с показателями экстенсивной технологии возросла до 2-4 раз, трудозатраты на получение 1000 яиц снизились на 60 %, уровень обслуживания каждого рабочего (оператор) удвоился, а потенциал годовой яйценоскости одной птицы увеличилась на 21%.

2. В целях обеспечения конкурентоспособности, повышения максимальных характеристик сельскохозяйственной продукции улучшение состава породы кур при том же количестве цыплят позволяющий производить гораздо больше продукции и поэтому имеет большое экономическое значение. Практика показывает, что одинаковая пищевая ценность (стоимость) мяса с высокой жирностью в 2,0-2,5 раза больше, чем у нежирного куриного мяса, то есть масса нетто жирных кур на 1,2 кг или на 60 % больше массы кур средней жирности. То есть делается вывод, что при выращивании 1000 цыплят-бройлеров можно получить дополнительно 1200 кг высококачественного диетического мяса. Таким образом можно сохранить трудовые и материальные ресурсы, увеличить экспортный потенциал и в конечном итоге добиться полного удовлетворения потребностей отечественных потребителей.

3. Следует отметить, что в современных условиях невозможно достижение продовольственной безопасности без уделения особого внимания роли биоклиматического фактора регионов страны, пород птиц, технологии разведения, обеспечения компетентными кадрами. Таким образом, первоначальная стоимость нескольких единиц выпускаемой продукции считается важной характеристикой, оказывающей большое влияние на уровень производительности производства. По этой причине, наряду с увеличением производства общей и товарной продукции, большую роль играет снижение ее себестоимости, в связи с чем наблюдается значительный рост производства мяса птицы и яиц. Исследование показывает, что в 2019 году она увеличилась на 61,1% по сравнению с 2013 годом, первоначальная цена мяса увеличилась на 60,2% и яиц в 2,3 раза, а средняя отпускная цена за определенный период увеличилась в 2,2 раза. За счет увеличения объема реализованной продукции рентабельность куриного мяса составила 47,9%.

4. В целях повышения эффективности птицеводства, рентабельности производимой продукции, повышении производительности труда и фондоотдачи, предлагается снизить себестоимость производимой на птицефабриках страны продукции путем увеличения сроков использования птиц, научно обоснованного набора элементов кормосмеси, обеспечении непрерывного выращивания кур.

5. Для решения задач по повышению экономической эффективности развития птицеводства, необходимо использовать ценообразование, исходя из рационального использования государственного регулирования, элементов саморегулирования рынка птицеводческой продукции, виртуозного стимулирования и протекционистской политики отечественных птицеводческих предприятий.

6. Наши исследования показали, что информация играет большую роль в концепции менеджмента на данный момент, но в республике концепция маркетинга сельскохозяйственной продукции, информационного обеспечения находится еще в периоде становления. Статистика рынка сельскохозяйственной продукции не имеет ряда показателей, необходимых для ее полного отображения, часть информации остается скрытой. Несмотря на это, наша страна имеет большой потенциал для повышения продуктивности птицеводства и урожайности сельскохозяйственных культур, что доказано в диссертации.

Перечень публикаций соискателя ученой степени

Статьи в рецензируемых журналах:

[1-А] Шарифзода Н.С. Развитие птице – продуктового подкомплекса АПК на основе модернизации и инновационной деятельности // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана.-Бишкек, 2016.- №10.- С. 173-176.

[2-А] Шарифзода Н.С. Производство продукции птицеводства – один из приоритетов продовольственной безопасности Республики Таджикистан //Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. -Бишкек, 2016.- №12.-С. 124-127

[3-А] Шарифзода Н.С. Эффективность развития производства и маркетинга продукции птицеводства //Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе, 2016.- №2/7 (2/3).- С.164-169

[4-А]. Шарифзода Н.С. Проблемы противоречившей экономическому росту сельского хозяйства в условиях переходной экономики /Бозориев Р.Ш. //АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. №3, 2013.- [0,3 п.л. автора]

[5-А] Шарифзода Н.С. Современное состояние и возможности развития промышленного птицеводства в республике /Исломов Г.Х./ - Вестник Таджикского государственного университета коммерции.- Душанбе, 2022.- №4 (43).- [0,3 п.л. автора].

В других изданиях

[6-А] Шарифзода Н.С. Самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Валиев З.Ҷ. /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Истифодаи технологияҳои муосир – омили асосии баланд бардоштани самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ».- Душанбе: «Ирфон».- 2018.- Саҳ. 41-47. [0,2 ҷ.ҷ. муаллиф].

[7-А] Шарифзода Н.С. Баланд бардоштани самаранокии иқтисодии маҳсулоти парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии

илмию амалӣ дар мавзуи «Таҳлил ва арзёбии иқтисодии рушди боғу тоқпарварӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе, 2017.- Саҳ. 81-95.

[8-А] Шарифзода Н.С. Значения системы государственного регулирования и ее роль для аграрного сектора экономики /Сборник трудов республиканской научно - практической конф. на тему “Анализ минимальной потребительской корзины в Республике Таджикистан”. -Душанбе, 2016.- С. 171-181.

[9-А] Шарифзода Н.С. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии истеҳсоли тухм дар соҳаи парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Таҳлили ҳадди ақали сабади истеъмолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе, 2016.- Саҳ. 76-81.

[10-А] Шарифзода Н.С. Арзёбии вазъи ҷорӣ ва ояндабинии амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Пиризода Ҷ.С. - /Маводҳои семинари ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзуи «Таҳлили ҳадди ақали сабади истеъмолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон».- Душанбе 2016.- Саҳ. 24-31.

[11-А] Шарифзода Н.С. Технологияи муосир, заминаи болоравии самаранокии парандапарварии саноатӣ /Исломов Ғ.Х. - /Маводҳои семинари илмӣ-амалии минтақавӣ дар мавзуи «Рушди инфрасохтори истеҳсоли омилҳои пешгирии талафоти маҳсулоти кишоварзӣ». - Душанбе: «Ирфон», 2021. – Саҳ. 182- 191.

[12-А] Шарифзода Н.С. Арзёбии самаранокии парандапарварӣ, равишҳои методӣ ва интиҳоби усулҳои муосир /Исломов Ғ.Х. - /Маводҳои конференсияи илмию амалӣ дар мавзуи «Ташаккул ва рушди кластерҳои агросаноатӣ: назария ва амалия». -Душанбе: «Ирфон», 2022. – Саҳ. 68-76.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертасияи Шарифзода Намозалӣ Субҳиддин дар мавзуи «Самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ (дар мисоли корхонаҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илми

**номзоди илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти
комплекси агросаноатӣ**

Калимаҳои калидӣ: самаранокӣ, самаранокии иқтисодӣ, парандапарварӣ, корхонаҳои парандапарварӣ, кластерҳои агросаноатӣ, ғушти мурғ, тухм, маҳсулоти кишоварзӣ, маҳсулоти парандапарварӣ, амнияти озуқаворӣ, рақобатпазирии корхонаҳои парандапарварӣ, сифати маҳсулот, технологияи сарфаи захираҳо, ҳӯроки омехта.

Новобаста аз натиҷаҳои хуби соҳаи парандапарварӣ, фаровонии маҳсулоти ватанӣ дар рафи мағозаҳо ва гуногунии номгӯи ин маҳсулот, баланд бардоштани самаранокии иқтисодӣ ҳанӯз ҳам ба таҳқиқоти бунёдии илмӣ, коркарди тавсияҳои амалию методӣ ниёз дорад. Мақсади таҳқиқот асосноккунии илмии самаранокии иқтисодии рушди минбаъдаи парандапарварӣ, таҳияи усулҳо, меъёрҳо ва самтҳои баланд бардоштани самаранокии парандапарварии саноатӣ мебошад. Дар раванди таҳқиқот усулҳои таҳлили шохисӣ, қаторҳои замонӣ, таҳлилҳои монографӣ, омилӣ-детерминистӣ, коррелятсионӣ-регрессионӣ, таърихӣ-генетикӣ, абстрактно мантикӣ, таҳлили систематикӣ-мантикӣ, арзёбиҳои эксперти истифода шуданд.

Натиҷаҳои аз таҳқиқот бадастомада дар таҳияи механизмҳои ташкилию иқтисодӣ, коркарди самтҳои калидии баланд бардоштани самаранокии истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти парандапарварии саноатӣ дар ҷумҳурӣ дар шароити муносибатҳои рушдбандаи бозорӣ зоҳир мегарданд. Дар диссертатсия муаллиф, равишҳои концептуалиро чиҳати ташаккули системаи усулҳо ва василаҳои баҳодихии самаранокӣ асоснок намуда, тамоюлҳои рушди парандапарварии саноатӣ дар ҷумҳурӣ ва бозори маҳсулоти паранда, саҳми соҳаро дар бехтар намудани таъминоти озуқавории аҳоли арзёбӣ кардааст. Аз тавсияҳои муҳимми таҳқиқот истифодаи равиши системавӣ зимни баҳодихии самаранокии парандапарварӣ, нақш ва аҳамияти системаи механизмҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва техникӣ-технологӣ дар баланд бардоштани самаранокии парандапарварии саноатӣ ва фароҳам овардани шароити кофӣ барои такрористеҳсоли васеи ин намуди маҳсулот мебошад.

Дар таҳқиқот дурнамои рушди парандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то соли 2025, бо дарназардошти ҳолати мавҷуда асоснок карда шуда, самтҳои баланд бардоштани маҳсулнокии паранда ва паст кардани арзиши аслии маҳсулоти соҳа нишон дода шудаанд, ки аҳамияти калони амалӣ доранд. Муаллиф концепсияи ташкили марказҳои иттилоотӣ-маркетингиро бо мақсади баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот, рақобатпазирӣ ва бехтар намудани сифати маҳсулоти парандапарварӣ пешниҳод намудааст. Ба сифати яке аз роҳҳои коҳиш додани арзиши аслии маҳсулоти корхонаҳои мурғпарварӣ, пешниҳод шудааст, ки муҳлати истифодабарии парандагон дарозтар карда шуда, маҷмуи унсурҳои ҳӯроки омехтаи мурғон аз чиҳати илмӣ асоснок гардида, парвариши бетанаффуси мурғҳо ба роҳ монда шавад. Пешниҳод шудааст, ки барои баланд бардоштани самаранокии иқтисодии рушди парандапарварӣ, бояд нархгузорӣ дар асоси корбурди оқилонаи танзими давлатӣ, унсурҳои худтанзимкунии бозори маҳсулоти паранда, ҳавасмандгардонии моҳирона ва сиёсати протекционистии корхонаҳои парандапарварии ватанӣ истифода шавад.

АННОТАЦИЯ

к автореферату диссертации Шарифзода Намозали Субхиддина на тему «Экономическая эффективность развития птицеводства (на примере птицеводческих предприятий Республики Таджикистан)» на соискание ученой

степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04.02 -

Экономика агропромышленного комплекса

Ключевые слова: эффективность, экономическая эффективность, птицеводство, птицеводческие предприятия, агропромышленные кластеры, куриное мясо, яйца, сельскохозяйственная продукция, продукты птицеводства, продовольственная безопасность, конкурентоспособность птицеводческих предприятий, качество продукции, ресурсосберегающие технологии, комбикорм.

Несмотря на хорошие результаты птицеводства, обилие отечественной продукции на прилавках магазинов и разнообразие перечня этой продукции, повышение экономической эффективности все же требует проведения фундаментальных научных исследований, разработки практических и методических рекомендаций. Целью исследования является научное обоснование экономической эффективности дальнейшего развития птицеводства, разработка методов, норм и направлений повышения эффективности промышленного птицеводства. В процессе исследования использовались методы индексного анализа, временных рядов, монографического анализа, факторно-детерминированного, корреляционно-регрессионного, историко-генетического, абстрактно-логического анализа, системно-логического анализа, экспертных оценок.

Полученные результаты исследования проявляются в разработке организационно-экономических механизмов, разработке основных направлений повышения эффективности производства и реализации продукции промышленного птицеводства в республике в условиях развивающихся рыночных отношений. В диссертации автор обосновал концептуальные подходы к формированию системы методов и инструментов оценки эффективности, оценил тенденции развития промышленного птицеводства в стране и рынка продукции птицеводства, оценил вклад отрасли в улучшение продовольственного обеспечения населения. Одной из важнейших рекомендаций исследования является использование системного подхода в оценке эффективности птицеводства, роль и значение системы организационно-экономических и технико-технологических механизмов в повышении эффективности промышленного птицеводства и создания достаточных условий для расширенного воспроизводства этого вида продукции.

В исследовании обоснованы перспективы развития птицеводства в Республике Таджикистан до 2025 года с учетом сложившейся ситуации, показаны направления повышения продуктивности птицы и снижения себестоимости продукции отрасли, что имеют большое практическое значение в целях повышения эффективности производства, конкурентоспособности и улучшения качества продукции птицеводства. В качестве одного из способов снижения себестоимости продукции птицеводческих предприятий предлагается увеличить срок использования птицы, научно обосновать набор элементов комбикорма птиц, перейти на непрерывное выращивание кур. Для повышения экономической эффективности развития птицеводства предлагается использовать ценообразование, основанное на рациональном использовании государственного регулирования, элементов саморегулирования рынка продукции птицеводства, умелого стимулирования и протекционистской политики отечественных птицеводческих предприятий.

ANNOTATION

to the abstract of the dissertation of Sharifzod Namozali Subhiddin on the topic "Economic efficiency of the development of poultry farming (on the example of

poultry enterprises of the Republic of Tajikistan)" for the degree of candidate of economic sciences in the specialty 08.00.04.02 - Economics of the agro-industrial complex

Key words: efficiency, economic efficiency, poultry farming, poultry enterprises, agro-industrial clusters, chicken meat, eggs, agricultural products, poultry products, food security, competitiveness of poultry enterprises, product quality, resource-saving technologies, animal feed.

Despite the good results of poultry farming, the abundance of domestic products on store shelves and the diversity of the list of these products, increasing economic efficiency still requires fundamental scientific research, the development of practical and methodological recommendations. The purpose of the study is the scientific substantiation of the economic efficiency of the further development of poultry farming, the development of methods, norms and directions for increasing the efficiency of industrial poultry farming. In the course of the study, methods of index analysis, time series, monographic analysis, factorial-deterministic, correlation-regression, historical-genetic, abstract-logical analysis, system-logical analysis, expert assessments were used.

The results of the study are manifested in the development of organizational and economic mechanisms, the development of the main directions for increasing the efficiency of production and sales of industrial poultry products in the republic in the context of developing market relations. In the dissertation, the author substantiated conceptual approaches to the formation of a system of methods and tools for evaluating efficiency, assessed the development trends of industrial poultry farming in the country and the poultry products market, and assessed the contribution of the industry to improving the food supply of the population. One of the most important recommendations of the study is the use of a systematic approach in assessing the effectiveness of poultry farming, the role and importance of the system of organizational, economic and technical and technological mechanisms in increasing the efficiency of industrial poultry farming and creating sufficient conditions for the expanded reproduction of this type of product.

The study substantiates the prospects for the development of poultry farming in the Republic of Tajikistan until 2025, taking into account the current situation, shows ways to increase poultry productivity and reduce the cost of the industry's products, which are of great practical importance in order to increase production efficiency, competitiveness and improve the quality of poultry products. As one of the ways to reduce the cost of production of poultry enterprises, it is proposed to increase the period of use of poultry, scientifically substantiate the set of elements of compound feed for birds, and switch to continuous rearing of chickens. To increase the economic efficiency of poultry development, it is proposed to use pricing based on the rational use of state regulation, elements of self-regulation of the poultry products market, skillful stimulation and protectionist policy of domestic poultry enterprises.